



ESTUDIO CUANTITATIVO

CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL, PLEBISCITO, ARAUCANÍA, GOBIERNO, ECONOMÍA E INFLACIÓN



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de investigación y sondeo social de opiniones, a través de metodologías innovadoras y abiertas, basadas en la participación en paneles online de nuestros asociados, destinada a estudios de mercado, evaluación de campañas, ideas, causas, personas, servicios y todo producto o hecho público que quiera ser evaluado, constatado o conocida en su percepción pública.



TuInfluyes.com es parte de la Asociación Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM), asociación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas y profesionales que se dedican a la investigación de mercado y opinión pública.

Coincidente con la Cuenta Pública del Gobierno, y con una agenda enfocada en temas asociados a violencia e inseguridad y en segundo término a la inflación, continuamos midiendo metódicamente los cambios y respuestas de la sociedad chilena a la coyuntura, ahora con una muestra de 1451 casos para 187 comunas, con un margen de error no probabilístico de 2,6%, lo cual nos entrega confiabilidad metodológica y un estándar técnico de óptimo nivel.

La base de datos no ponderada con entrevistas efectivas por comuna, región, sexo, GSE y tramo etario, puede ser solicitada a partir del 14 de junio al email info@tuinfluyes.com.



El 100% de los recursos empleados en este estudio, han proveniendo de [TúInfluyes](https://www.tuinfluyes.com).



CONTEXTO

Trabajo de campo: viernes 27
al domingo 29 de mayo 2022



Especialmente cuatro temas nacionales se tomaron la agenda del fin de semana de la toma de muestra del Data Influye mayo.

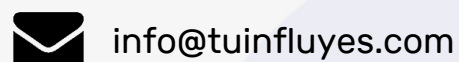
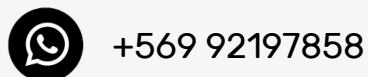
En primer lugar, y tal cual venía sucediendo durante la semana, la agenda estuvo marcada por el tema de los 2/3 en la Convención Constitucional. Lo anterior, a propósito de los intentos por poner límites a la capacidad que tenga el actual Congreso a hacer cambios a la nueva Constitución, una vez aprobada el próximo 4 de septiembre. Discusión donde intervino el presidente Boric, haciendo el punto en lo elevado del quórum para posibles modificaciones durante la legislación actual.

Otro tema que estuvo presente durante el fin de semana citado, fue la masiva asistencia a visitar lugares y edificios en el contexto del día de patrimonio.

A propósito del debut de la campaña "Hagamos historia" del Ejecutivo, que tiene por objetivo informar e incentivar al electorado a participar en el próximo Plebiscito de salida, la oposición anunció durante el fin de semana pasado, el ingreso de requerimientos que apuntaban a denunciar un probable "intervencionismo electoral" desde dicha campaña, la cual tendría inclinación al apruebo.

Finalmente, se comenzaba a discutir en los medios, cual sería la actitud del Gobierno y sus partidos aliados en torno a la renovación del Estado de Emergencia para las provincias de Arauco y Bío-Bío y la región de la Araucanía, hecho que ocurrió este lunes 30 de mayo.

LO QUE HACEMOS



Síguenos en
@tuinfluyes

#DATAINFLUYE
tuinfluyes.com

1 Estudios de mercado

2 Estudio de clientes

3 B2B

4 Estudios temáticos

5 Barómetros de opinión pública

6 Tracking Online

7 Encuestas omnibus (cuestionario compartido)

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Paneles online

Son comunidades formadas por chilenas y chilenos, previamente registrados voluntariamente y dispuestos a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta está hecha sobre un panel cerrado, propio y que cumple con los estándares y características técnicas necesarias para este estudio.

Universo de estudio

Población mayor de 18 años, de todas las regiones de Chile, con acceso a Internet fijo o móvil.

Tipo de estudio

Cuantitativo no probabilístico, a través de una encuesta cerrada, autoadministrada y online.

Diseño muestral

Diseño no probabilístico, estratificado según sexo, edad, zonas geográficas y grupos socioeconómicos, de 187 comunas del país equivalentes al 86,8% de la población total de Chile.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Fecha de terreno

La información acopiada en panel online, se registró entre el viernes 27 de mayo al domingo 29 de mayo de 2022.

Margen de Error Muestral

Se estima en 2,6% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%.

Tamaño muestral

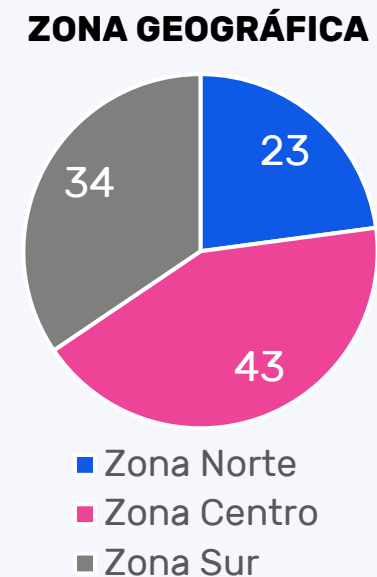
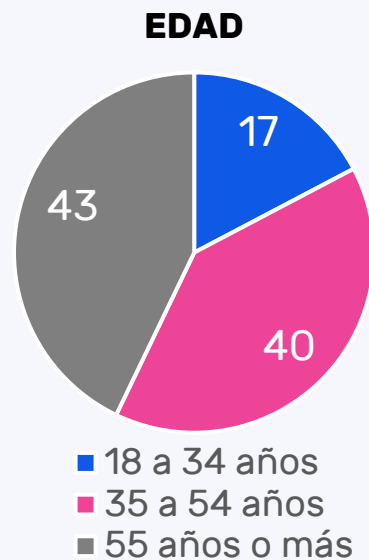
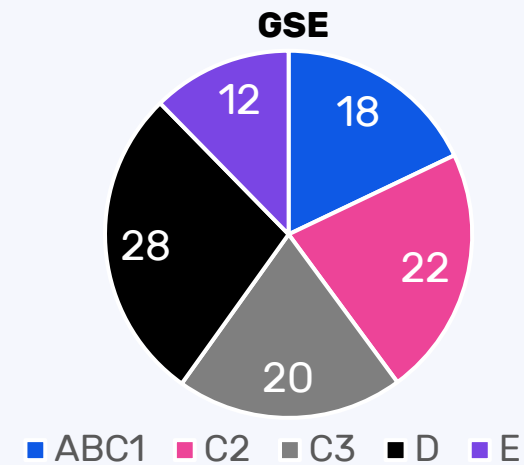
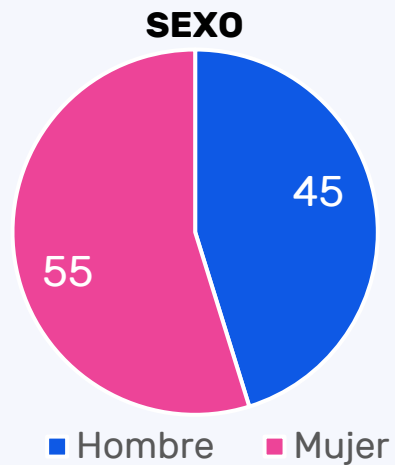
Respondieron un total de 1.558 entrevistas, hombres y mujeres de 18 o más años, de un total 10.132 envíos preconfigurados del panel, con un porcentaje de respuestas efectivas de 15,4% en el plazo definido, con un **total de 1451** entrevistas exitosas (107 abandonos). Datos estratificados no proporcionales por las variables de Sexo, Edad, GSE y Zonas Geográficas.



PERFIL DE LA MUESTRA

(No ponderada)

Para los efectos de la desagregación de las diferentes variables del estudio según sexo, GSE, zonas geográficas y tramos de edad, se realizó un proceso de ponderación de cada una de ellas, de acuerdo a datos estadísticos oficiales.



A hand holding a pen over a document with the word 'PLEBISCITO' visible.

CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

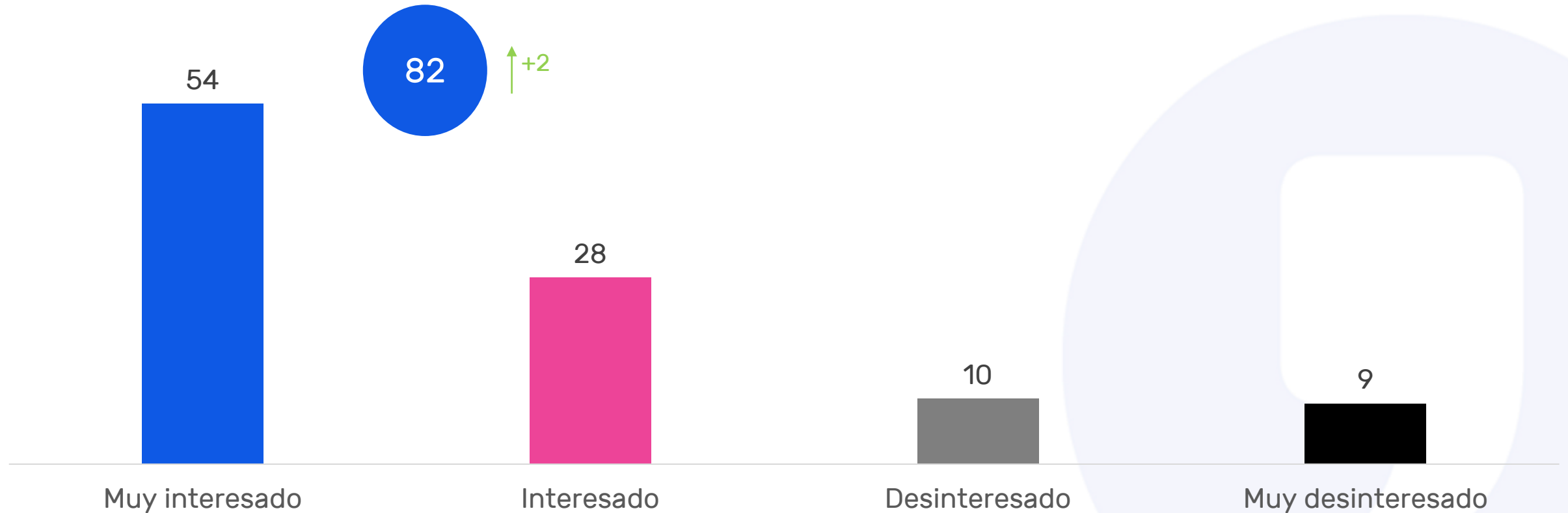
tú
influyes
.com

CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



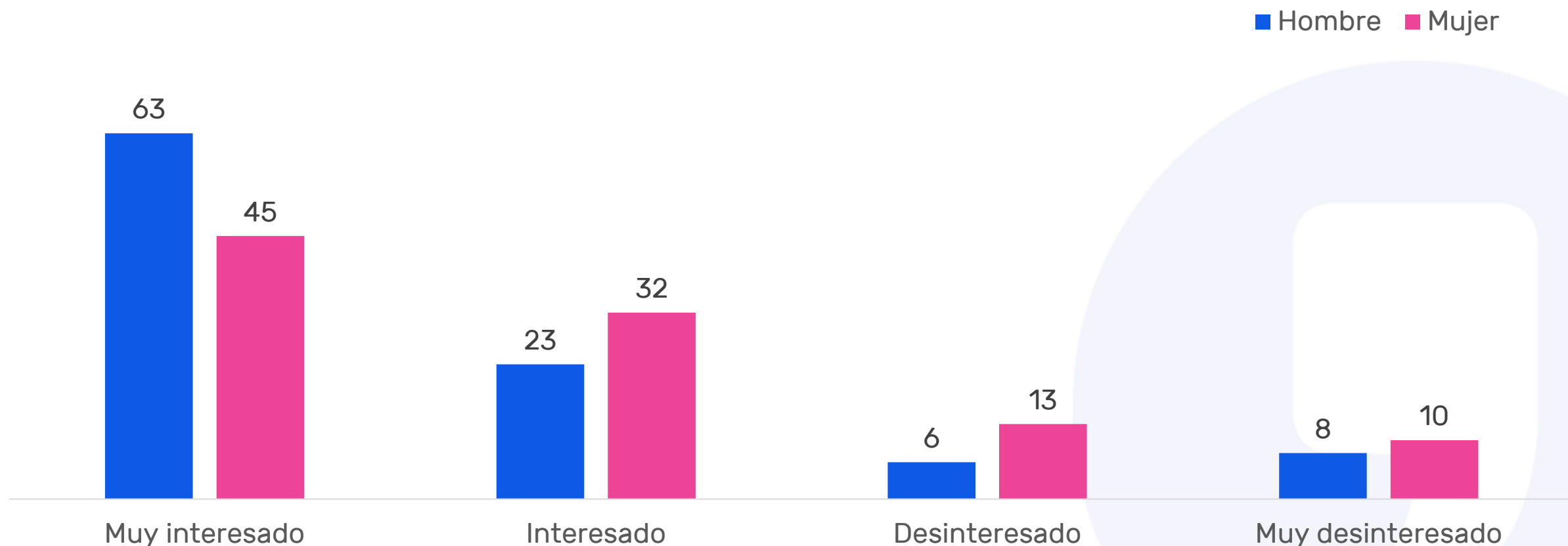
#DATAINFLUYE

¿Cuán interesado o desinteresado está Ud. en el desarrollo de la Convención Constitucional que redactará la Nueva Constitución?



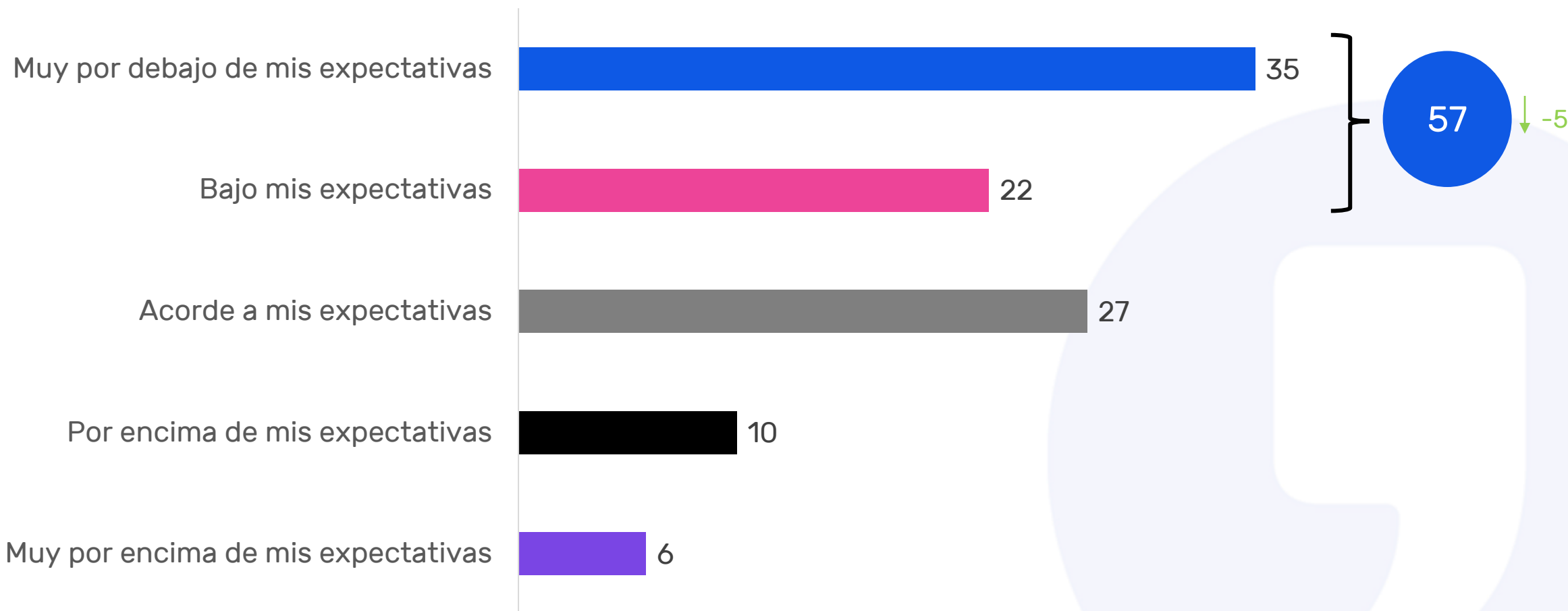


¿Cuán interesado o desinteresado está Ud. en el desarrollo de la Convención Constitucional que redactará la Nueva Constitución? SEXO





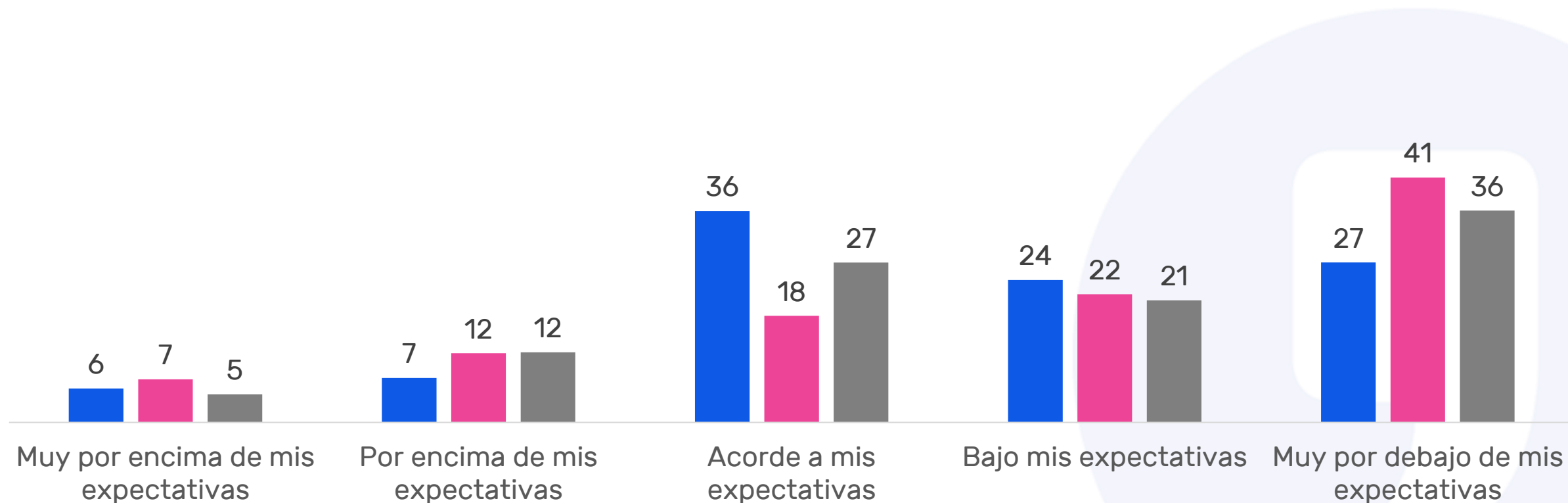
De acuerdo con su percepción o información de lo realizado en la Convención Constitucional, ésta ha estado...





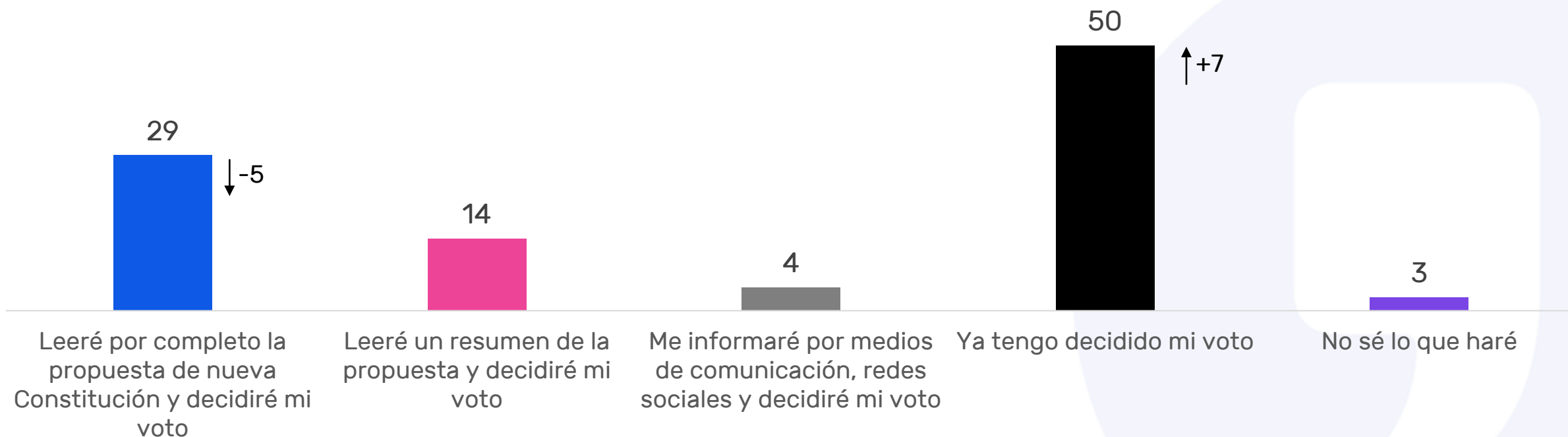
De acuerdo con su percepción o información de lo realizado en la Convención Constitucional, ésta ha estado... **EDAD**

■ 18 a 34 años ■ 35 a 54 años ■ 55 años o más





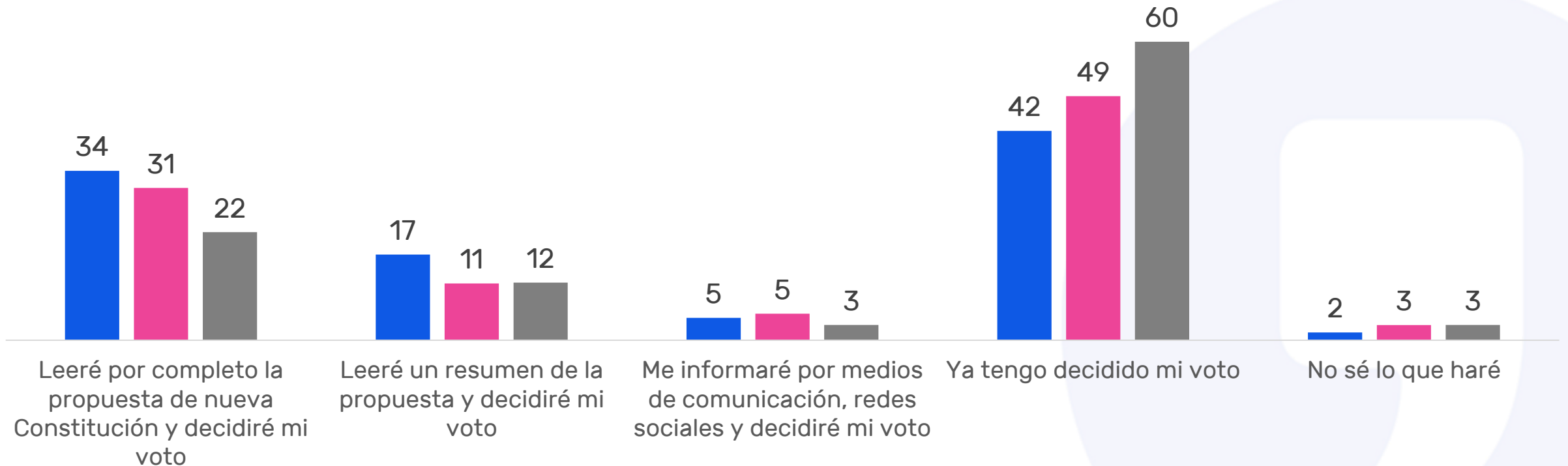
¿Cómo tiene considerado decidir su voto de cara al Plebiscito de salida con voto obligatorio de septiembre próximo?





¿Cómo tiene considerado decidir su voto de cara al Plebiscito de salida con voto obligatorio de septiembre próximo? EDAD

■ 18 a 34 años ■ 35 a 54 años ■ 55 años o más



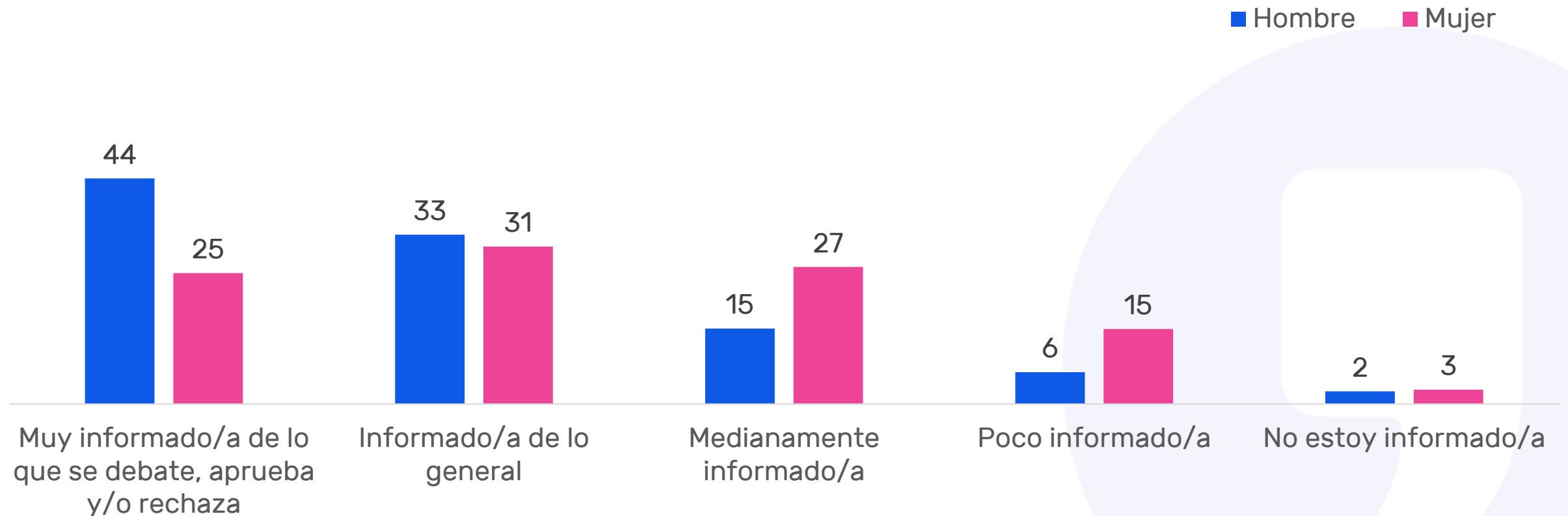


¿Qué tan informado o desinformado considera que está Ud. sobre el proceso de redacción de la nueva Constitución por parte de la Convención?





¿Qué tan informado o desinformado considera que está Ud. sobre el proceso de redacción de la nueva Constitución por parte de la Convención? SEXO

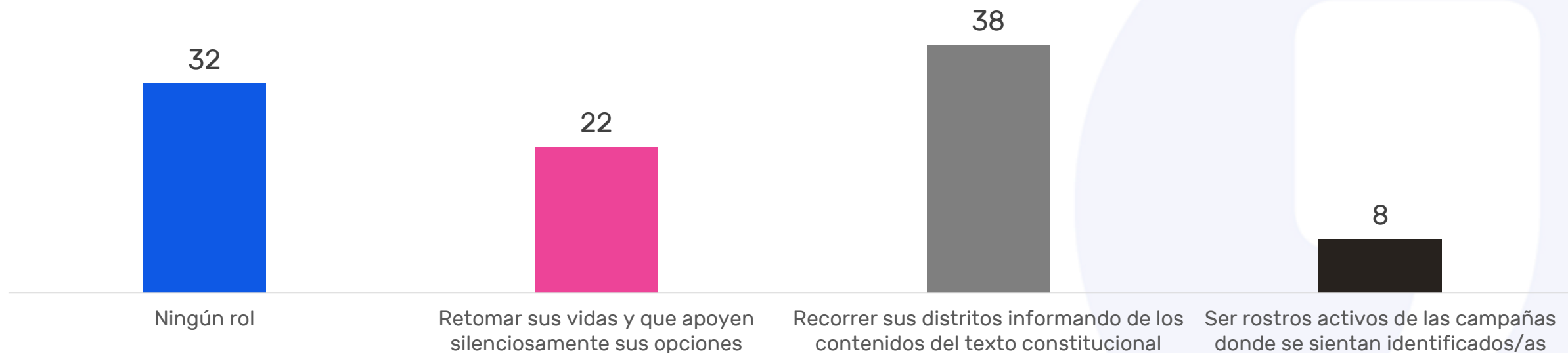


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

El 4 de julio próximo, con la entrega final del texto de la Nueva Constitución, los constituyentes finalizan sus funciones, **¿qué rol deberían jugar éstos, después de dicha fecha?**

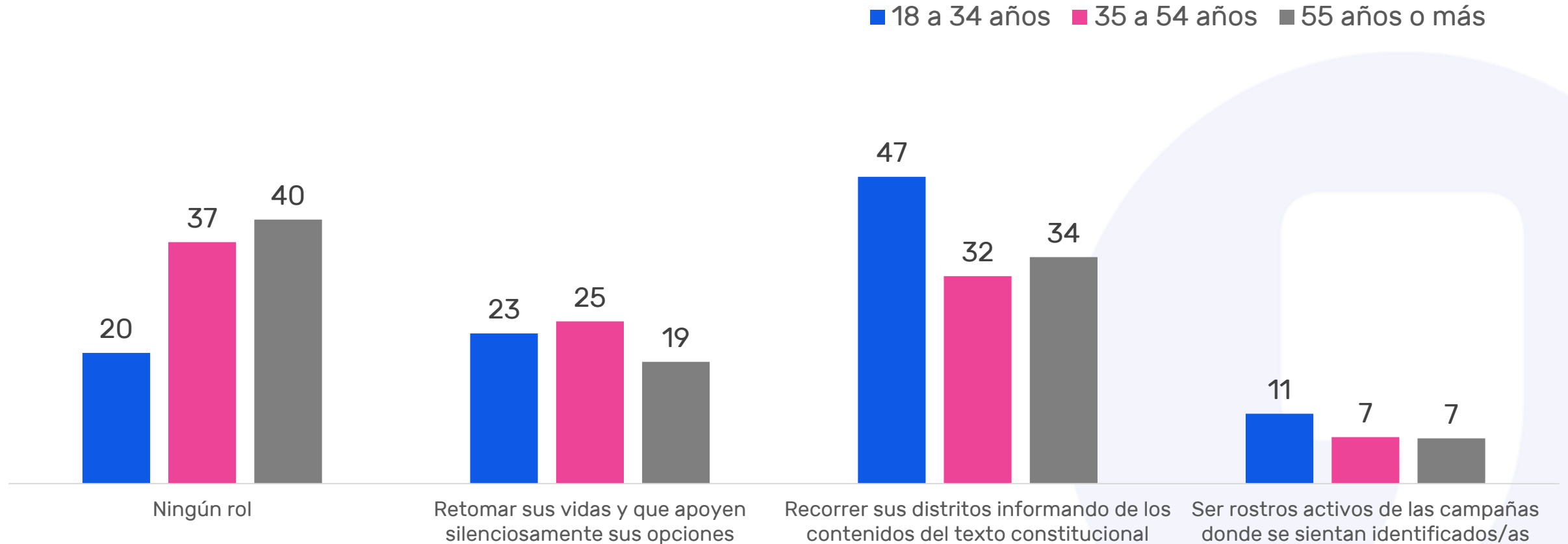


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

El 4 de julio próximo, con la entrega final del texto de la Nueva Constitución, los constituyentes finalizan sus funciones, **¿qué rol deberían jugar éstos, después de dicha fecha? EDAD**

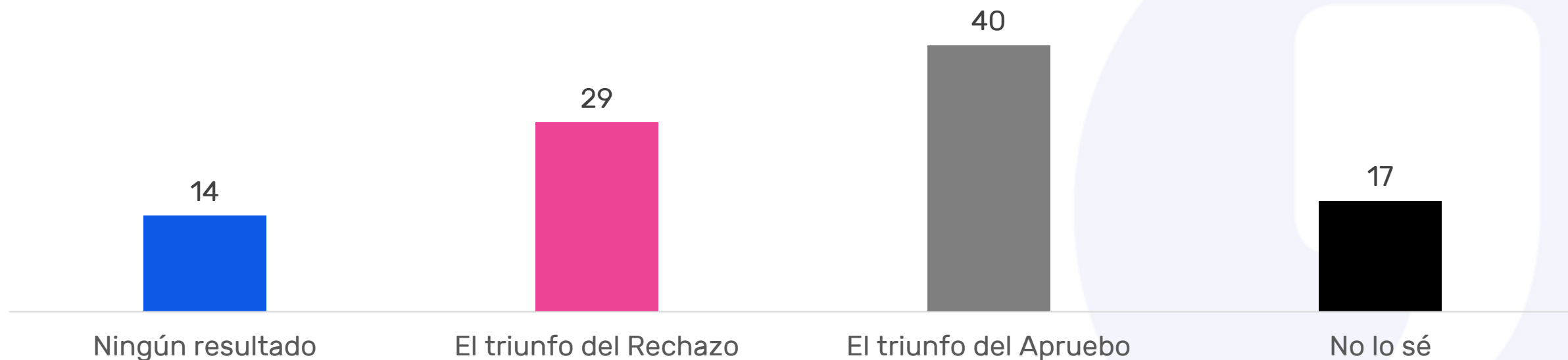


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

Independiente de su opción electoral para el 4 de septiembre, **¿cuál resultado cree Ud. que aportará mayor paz social y política a Chile en el largo plazo?**



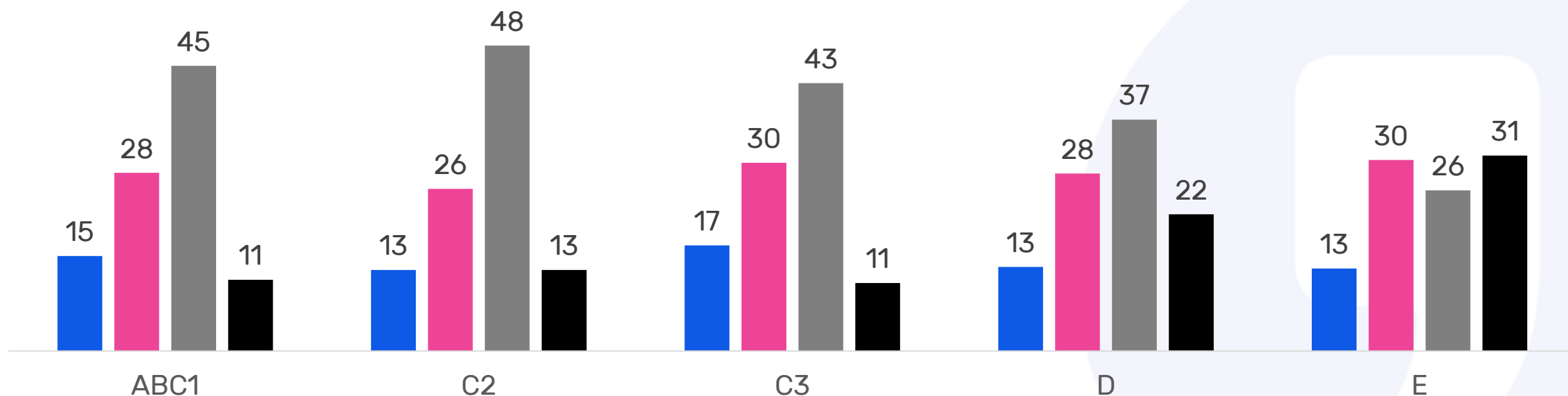
CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

Independiente de su opción electoral para el 4 de septiembre, **¿cuál resultado cree Ud. que aportará mayor paz social y política a Chile en el largo plazo? GSE**

■ Ningún resultado ■ El triunfo del Rechazo ■ El triunfo del Apruebo ■ No lo sé

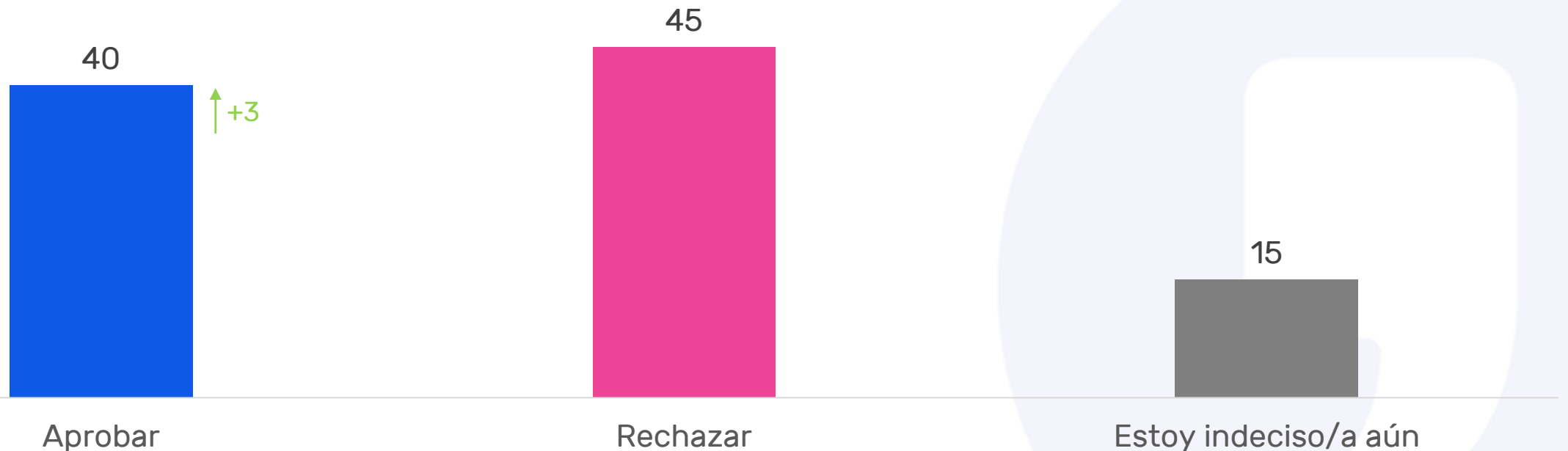


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

Se ha presentado el borrador final de la Nueva Constitución, de acuerdo con este borrador, **¿hoy, Ud. está más por Aprobar o Rechazar la Nueva Constitución en el Plebiscito de salida?**

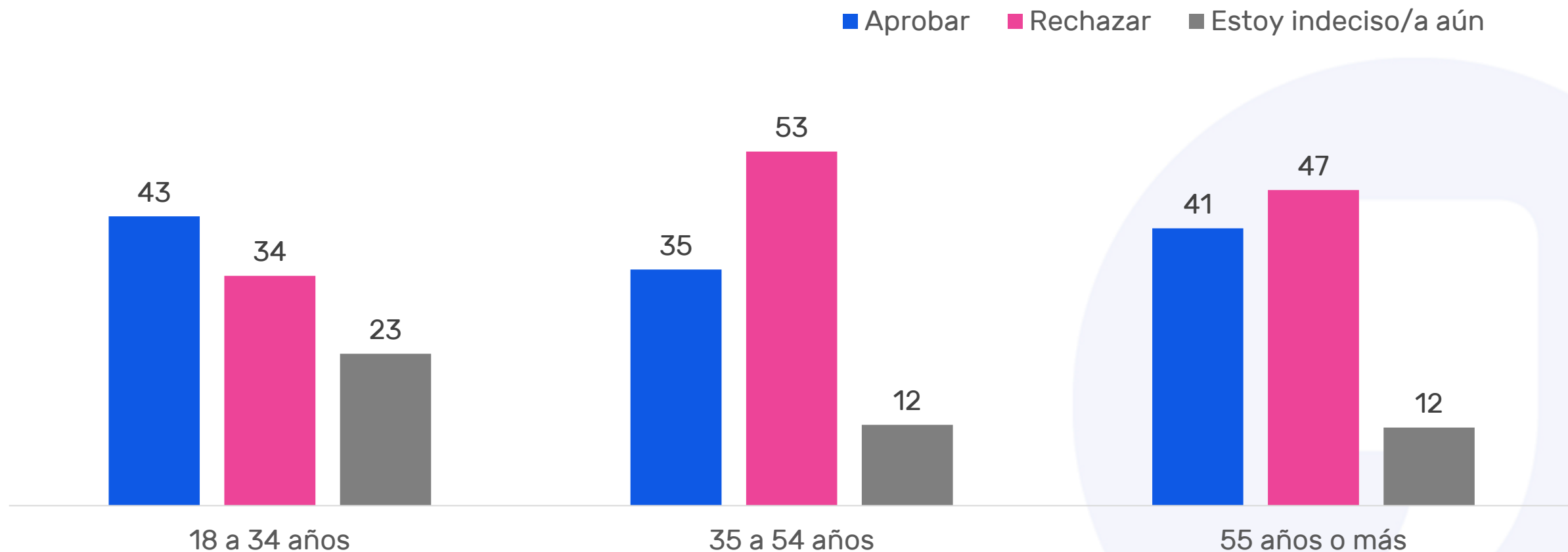


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



#DATAINFLUYE

Se ha presentado el borrador final de la Nueva Constitución, de acuerdo con este borrador, **¿hoy, Ud. está más por Aprobar o Rechazar la Nueva Constitución en el Plebiscito de salida? EDAD**

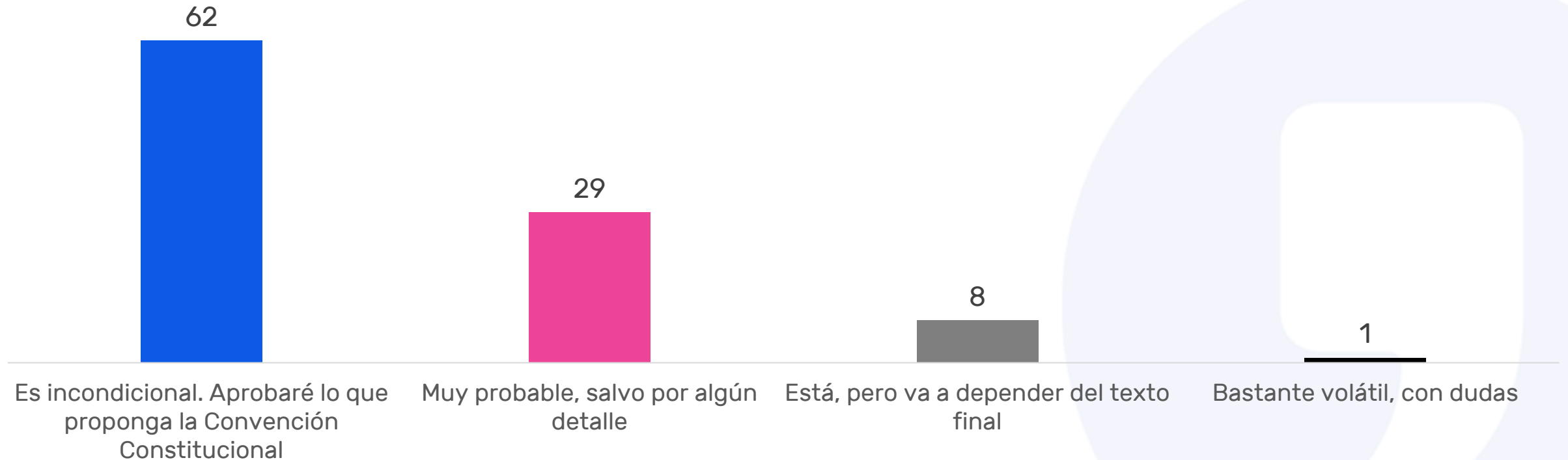


CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PLEBISCITO



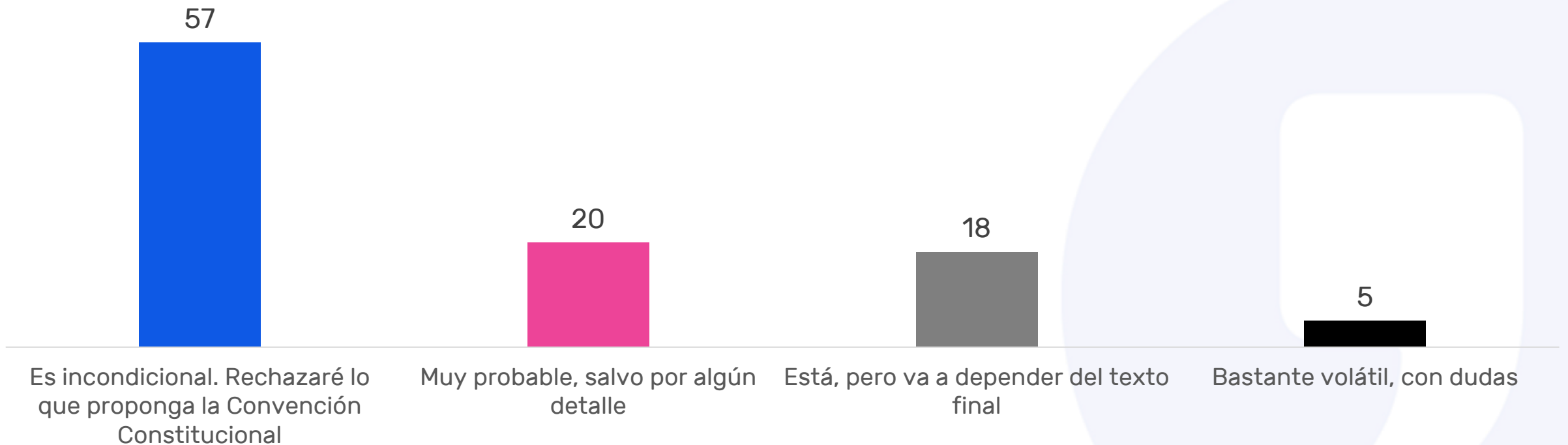
#DATAINFLUYE

Su predisposición por votar Apruebo... (Responde submuestra del 40% que está por aprobar)



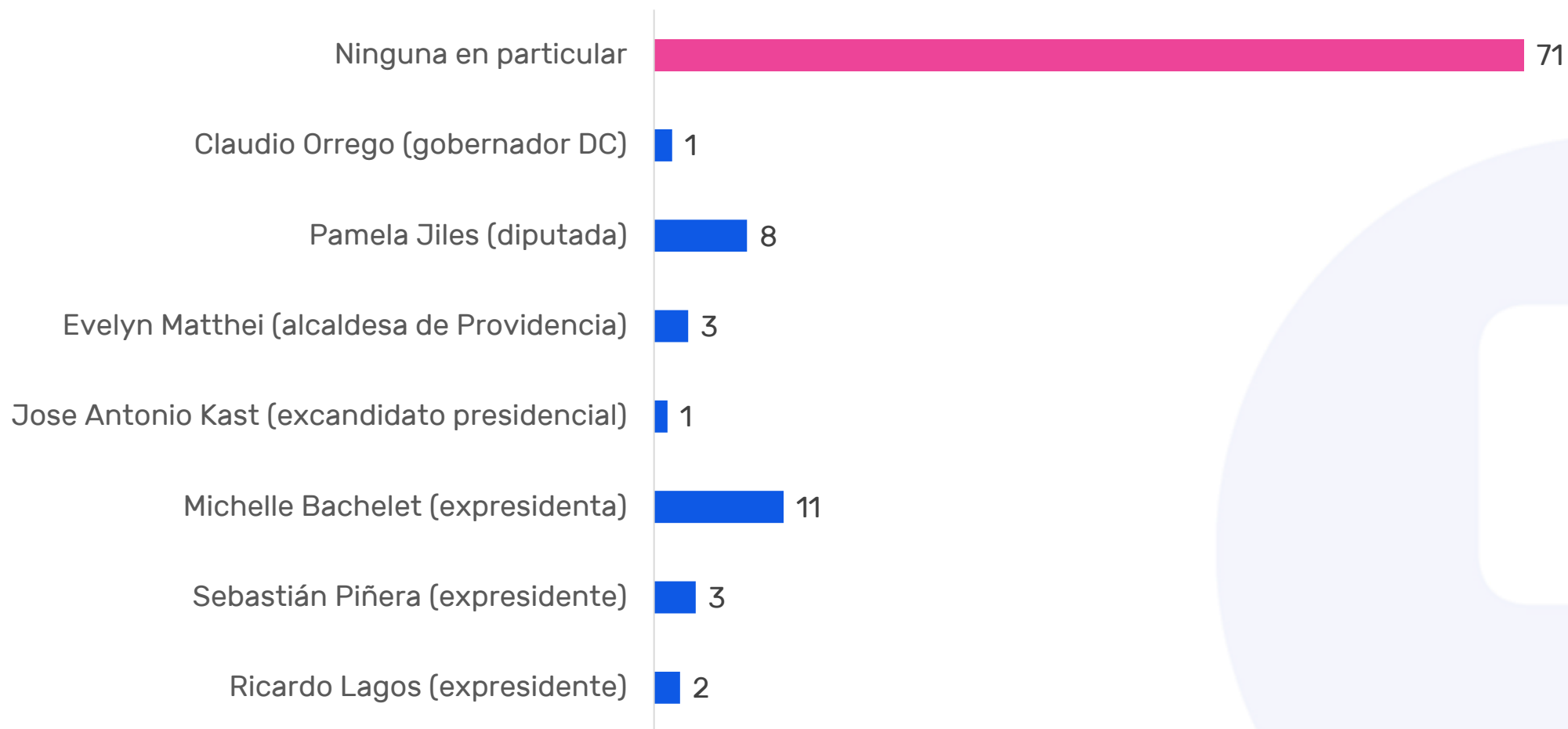


Su predisposición por votar **Rechazo**... (Responde submuestra del 45% que está por rechazar)



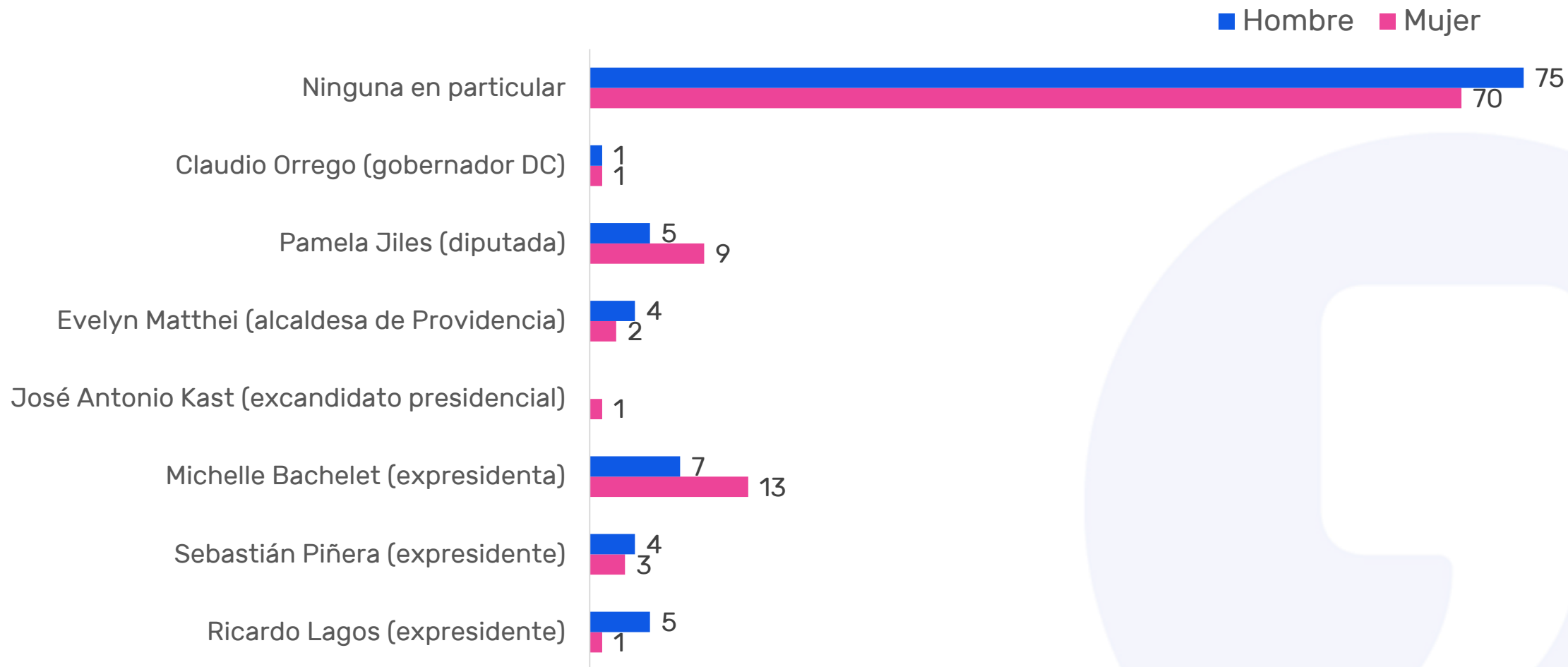


¿Cuál de todas estas personalidades podría influir positivamente en decidir su voto? (Responde submuestra del 15% que declara estar indecisa)





¿Cuál de todas estas personalidades podría influir positivamente en decidir su voto? SEXO



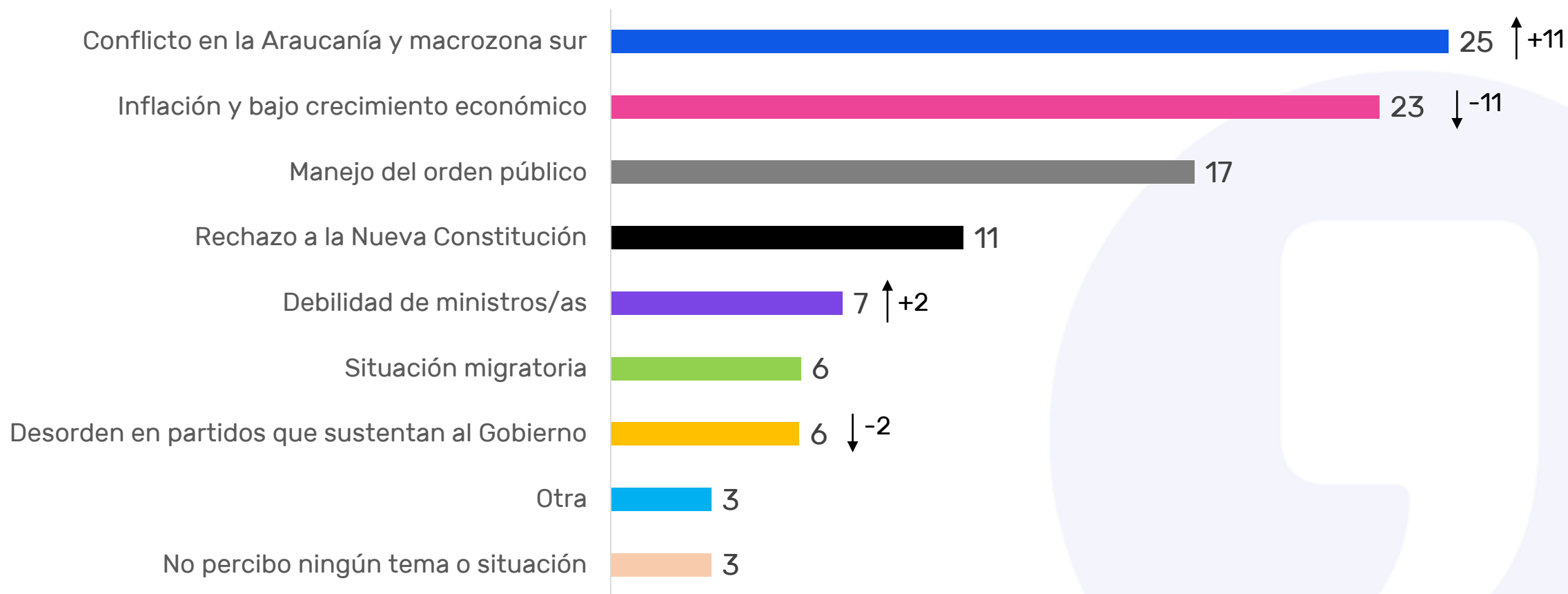
GOBIERNO Y MACROZONA SUR



#DATAINFLUYE

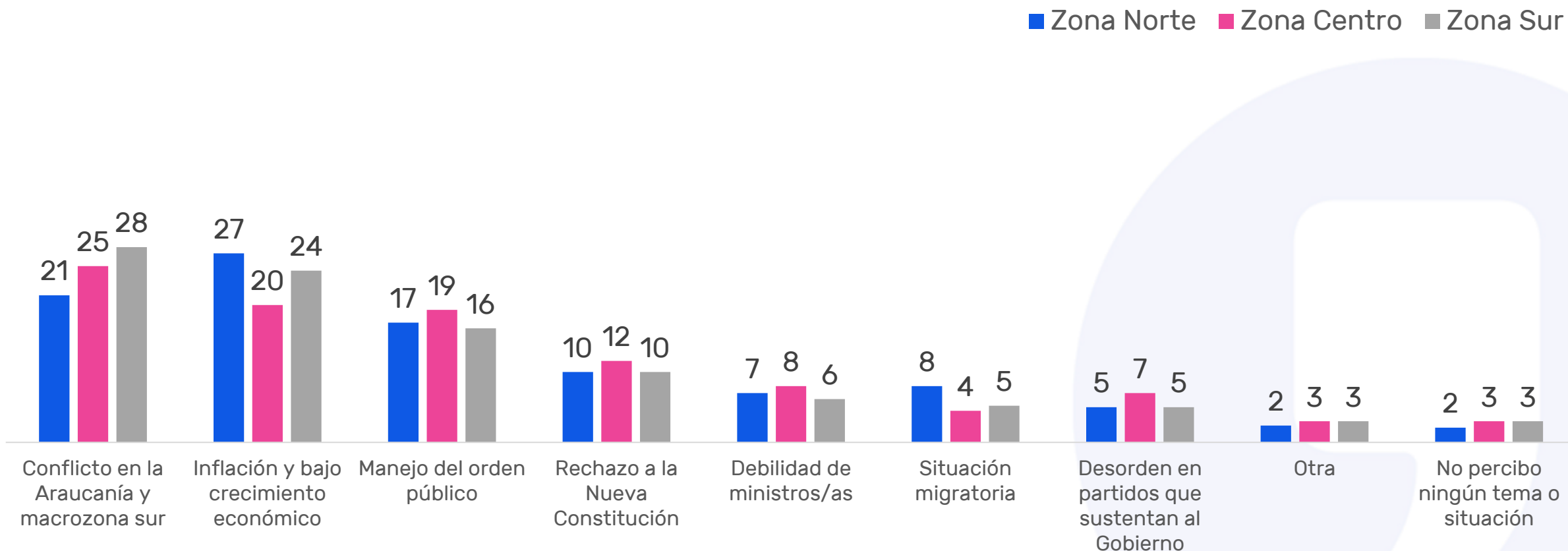
tú
influyes
.com

¿Percibe Ud. algún tema o situación que pueda debilitar políticamente al actual Gobierno?



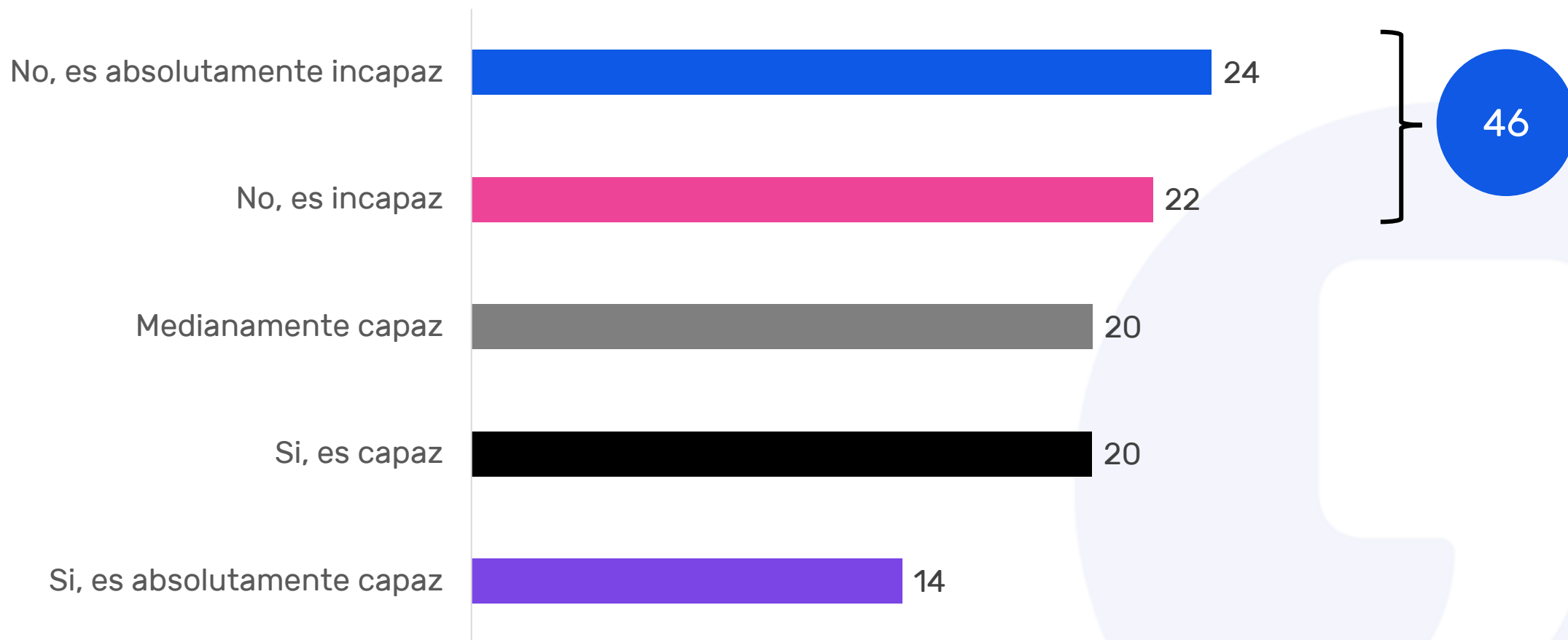


¿Percibe Ud. algún tema o situación que pueda debilitar políticamente al actual Gobierno? ZONA GEOGRÁFICA.



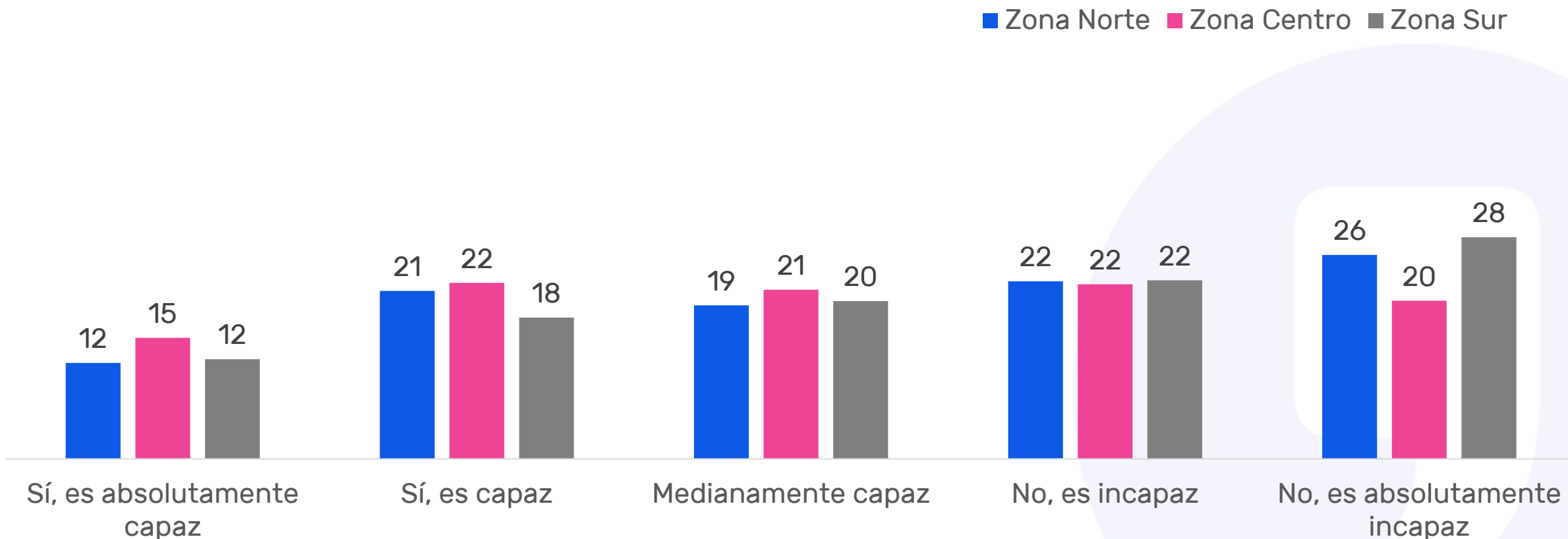


¿Es capaz o no el actual Gobierno de avanzar en algún tipo de solución para el conflicto en la Araucanía y macrozona sur?





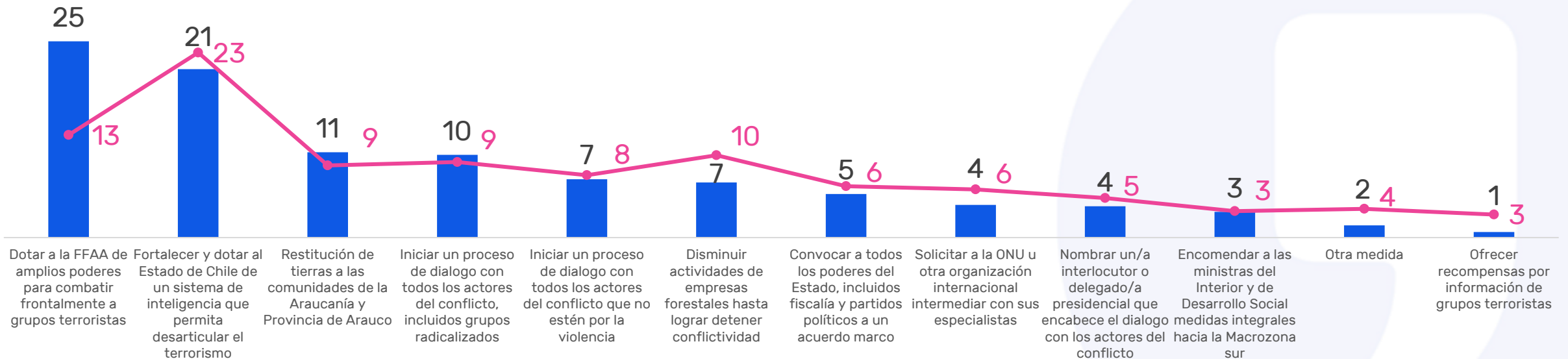
¿Es capaz o no el actual Gobierno de avanzar en algún tipo de solución para el conflicto en la Araucanía y macrozona sur? ZONA GEOGRÁFICA





De acuerdo con su opinión, **¿cuáles deben ser las medidas más urgentes a implementar en la Araucanía y provincia de Arauco por parte del Gobierno?**

■ 1a mención ● 2a mención



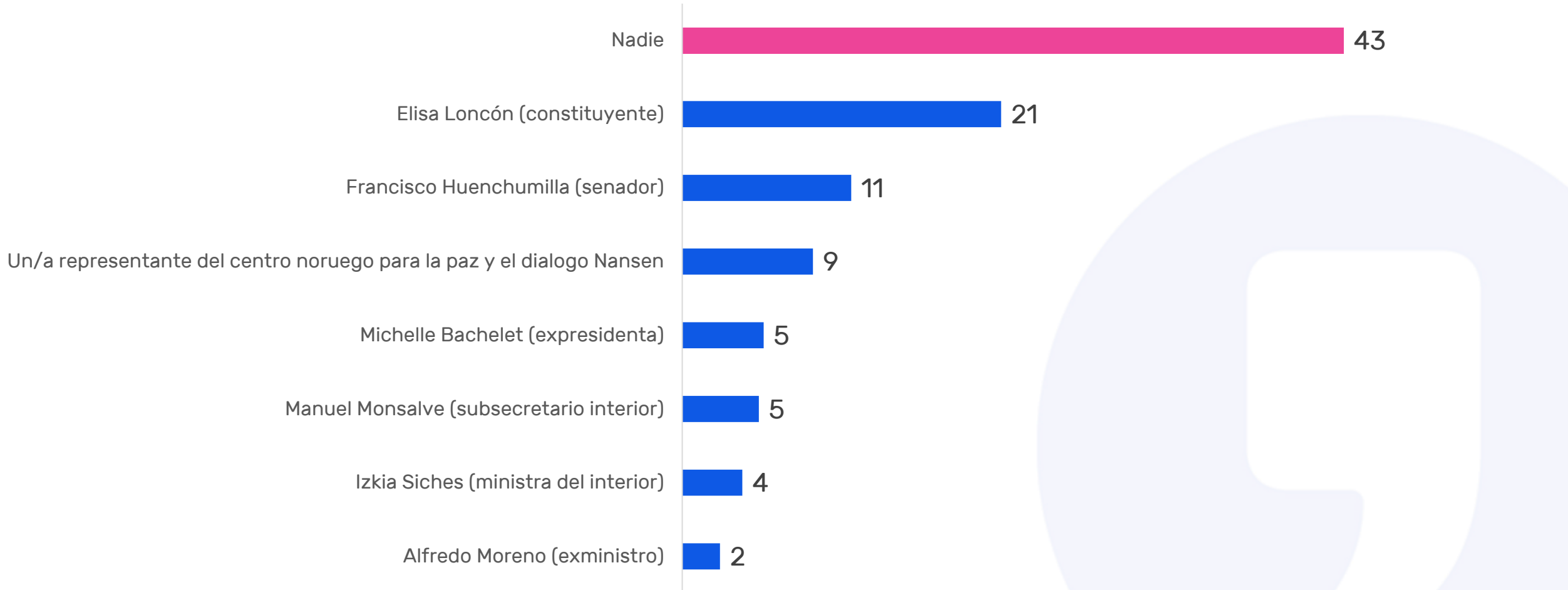


¿Cuánto tiempo cree Ud. tomará ver algún avance conducente a la paz en la macrozona sur?



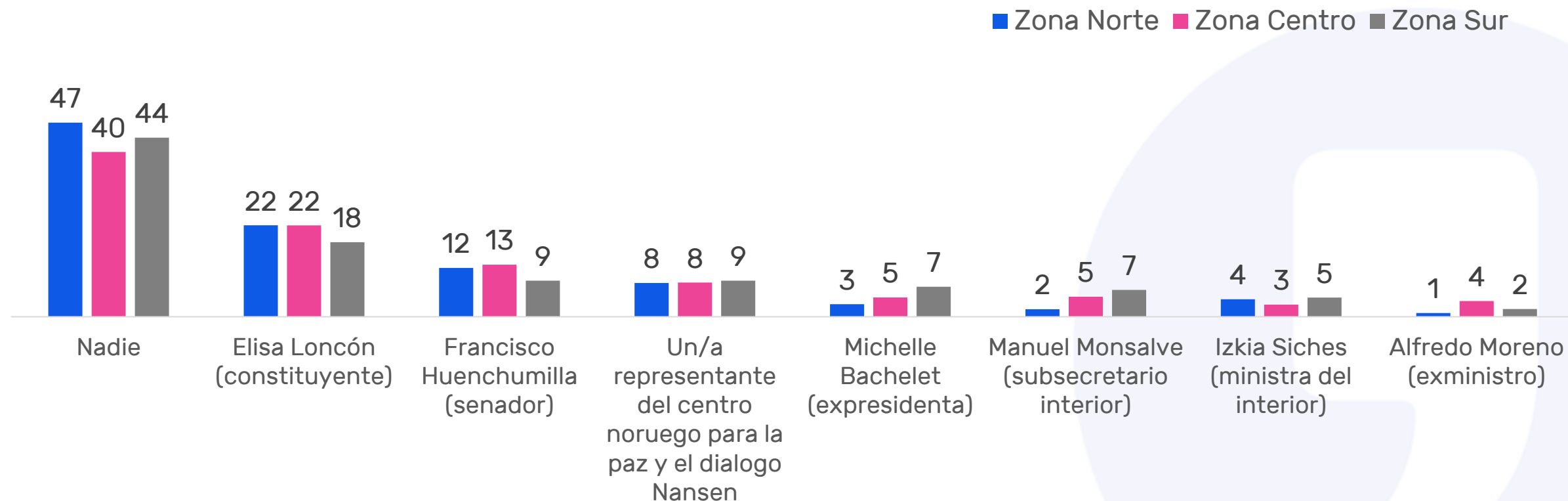


A su juicio, **¿quién de estas personalidades tendría mayor éxito en lograr un diálogo fructífero en la macrozona sur?**



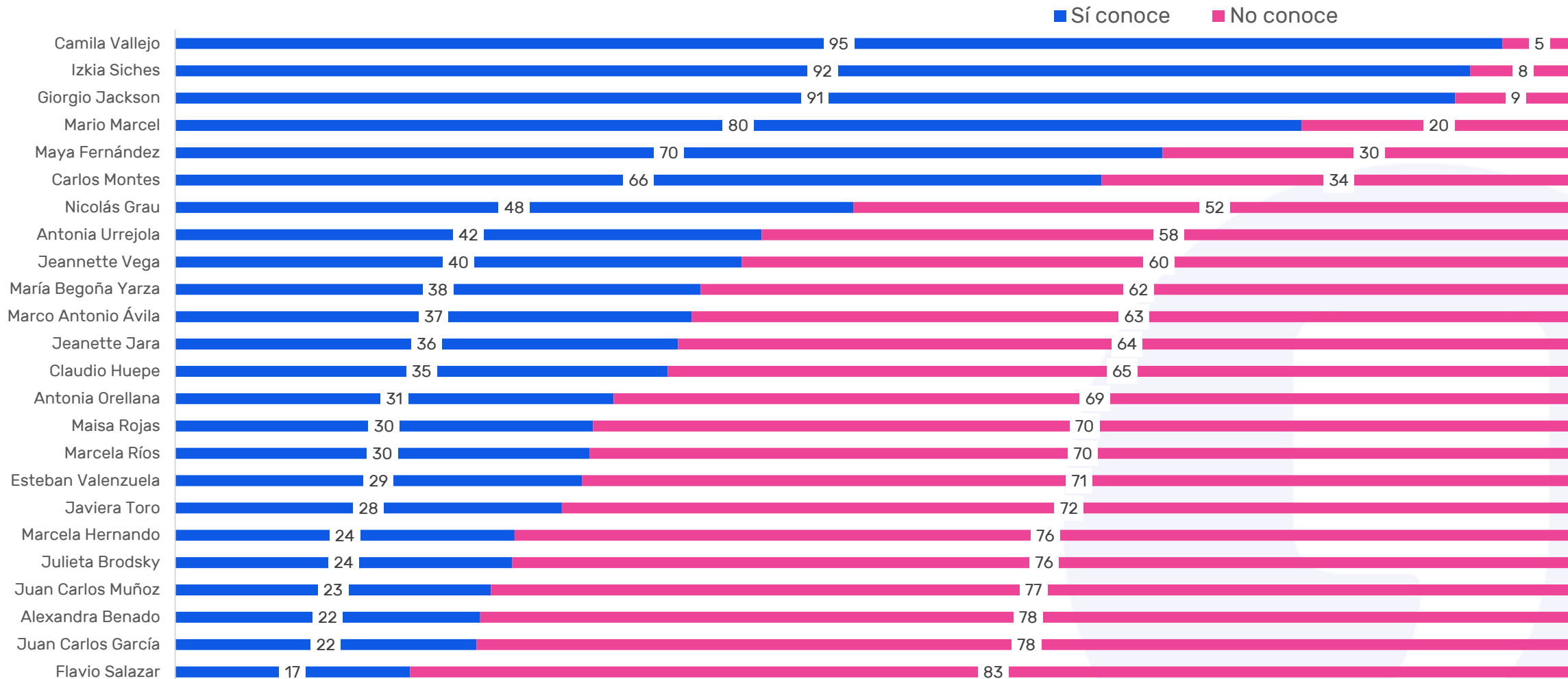


A su juicio, **¿quién de estas personalidades tendría mayor éxito en lograr un diálogo fructífero en la macrozona sur? ZONA GEOGRÁFICA**



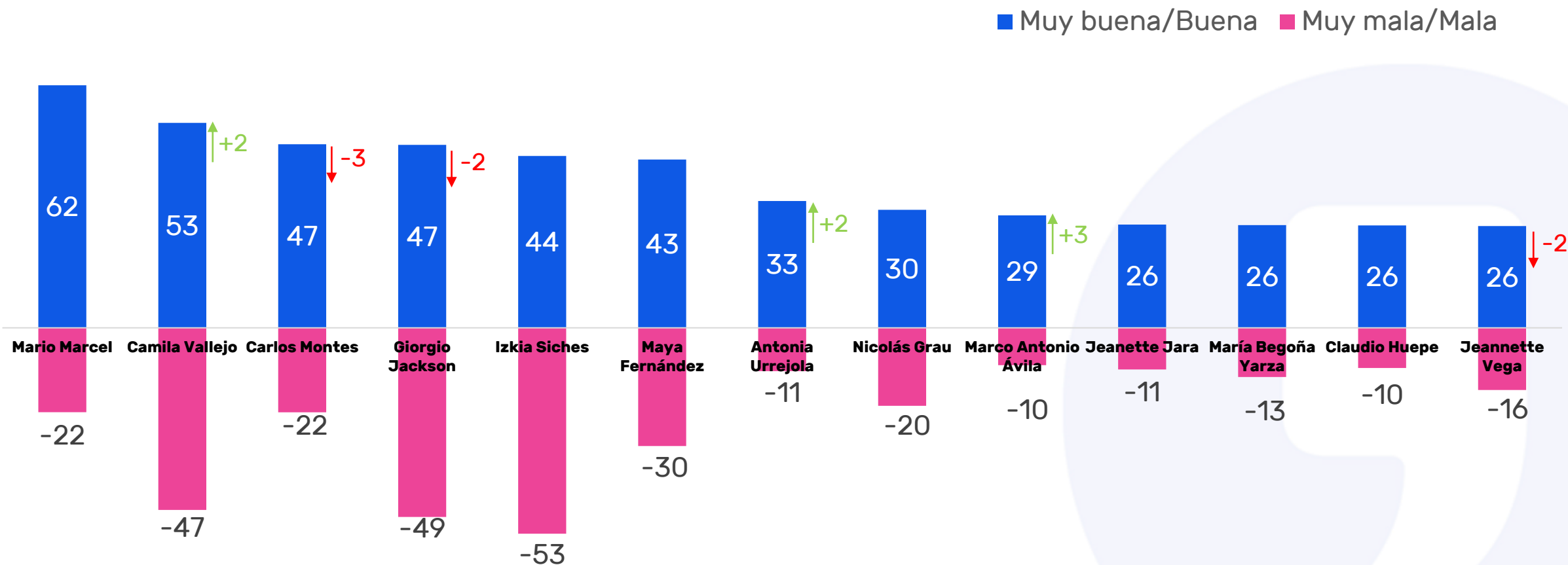


De la siguiente lista de ministros/as, marque aquellas que conoce o ha oído hablar de ellos/as.



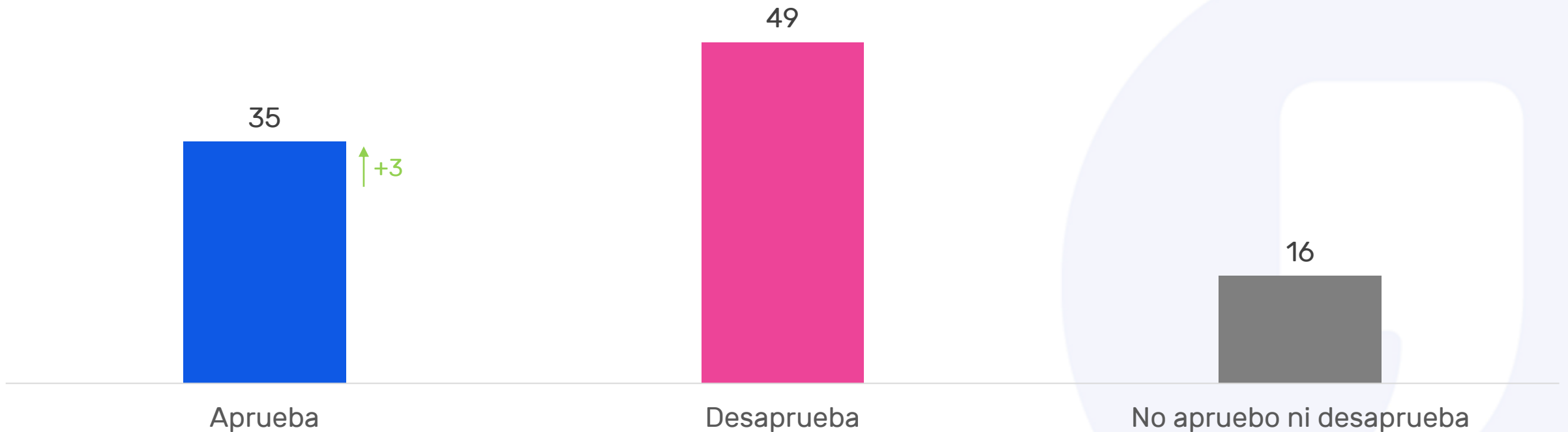


¿Qué opinión tiene de estas personas? Ordenadas por Muy buena/Buena. Barras acordes a nivel de conocimiento (se muestran => a 35% de conocimiento)



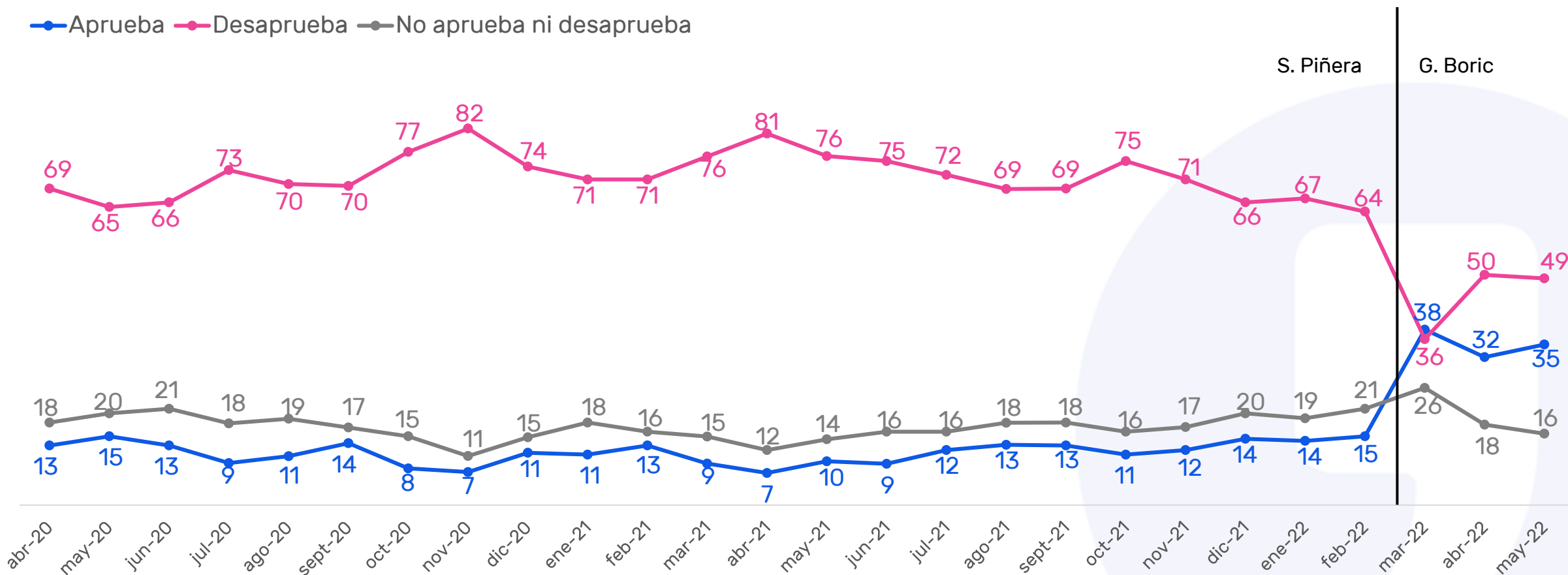


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno?**

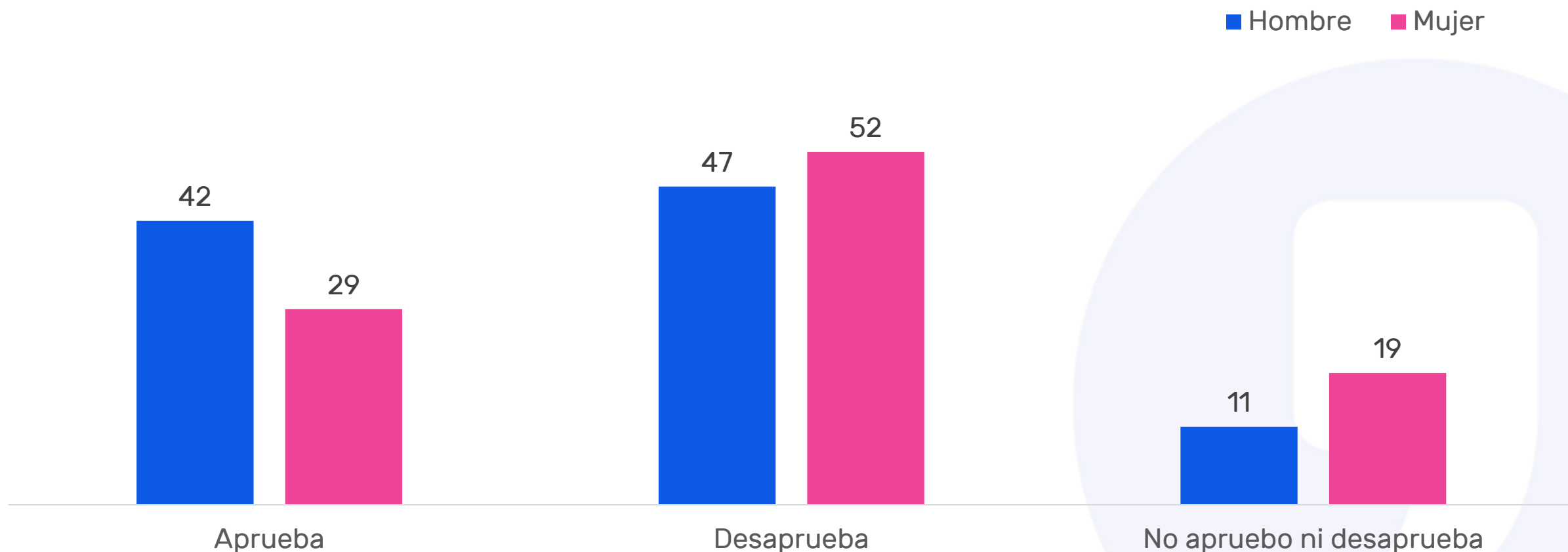




Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno? COMPARADA**

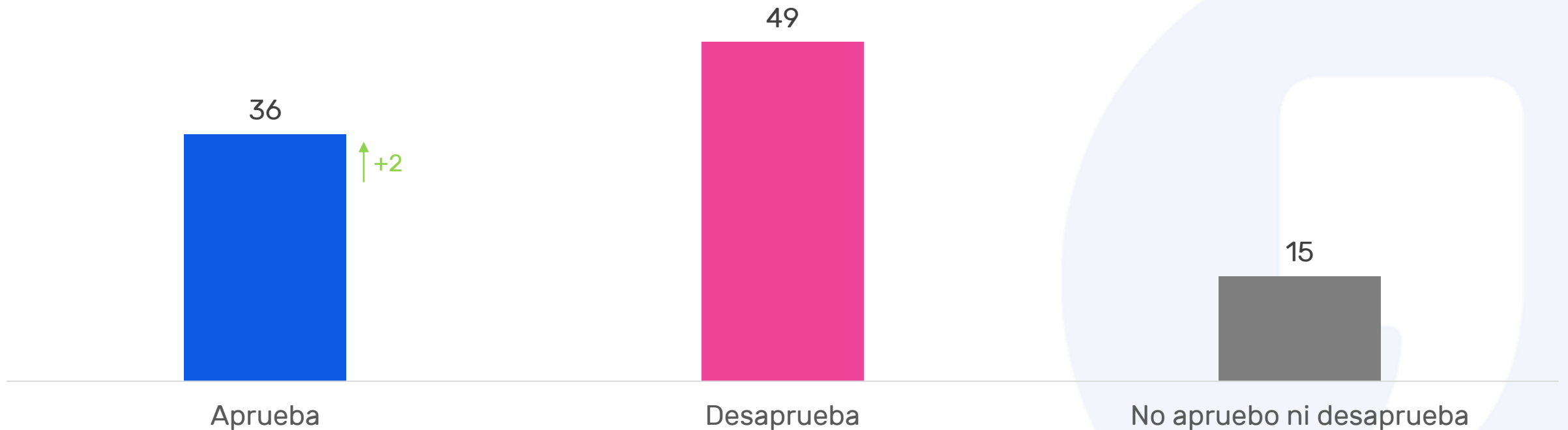


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno? SEXO**



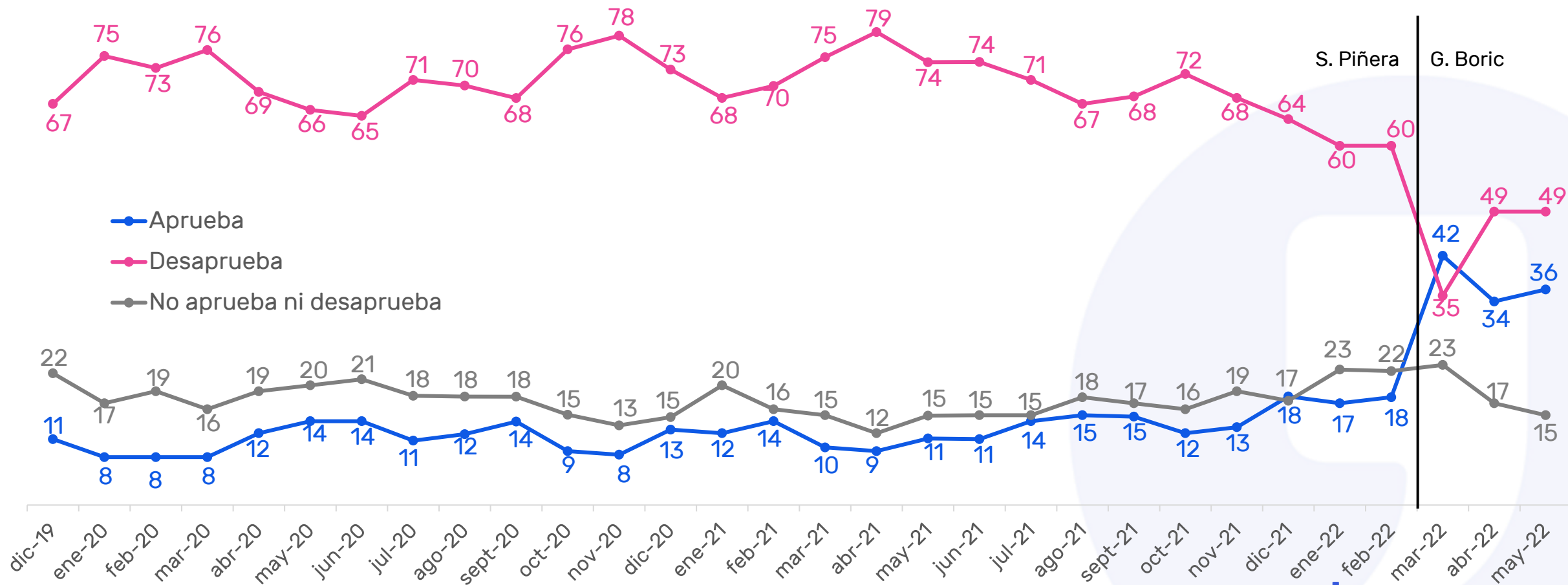


¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno?



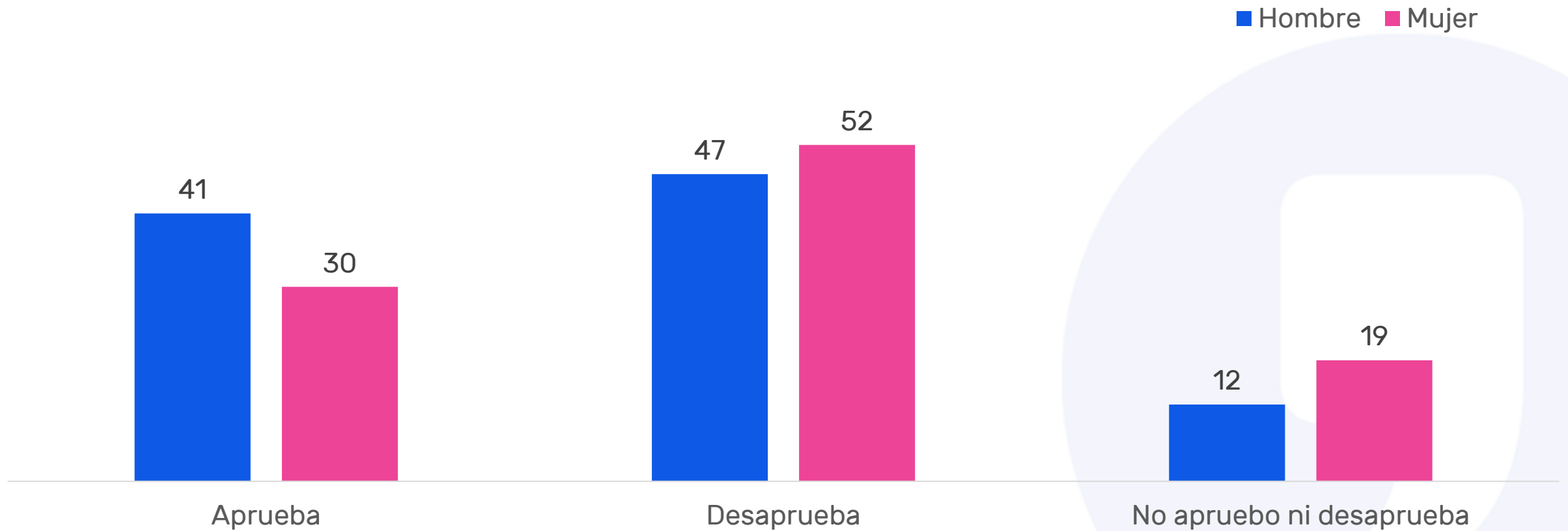


¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? COMPARADA



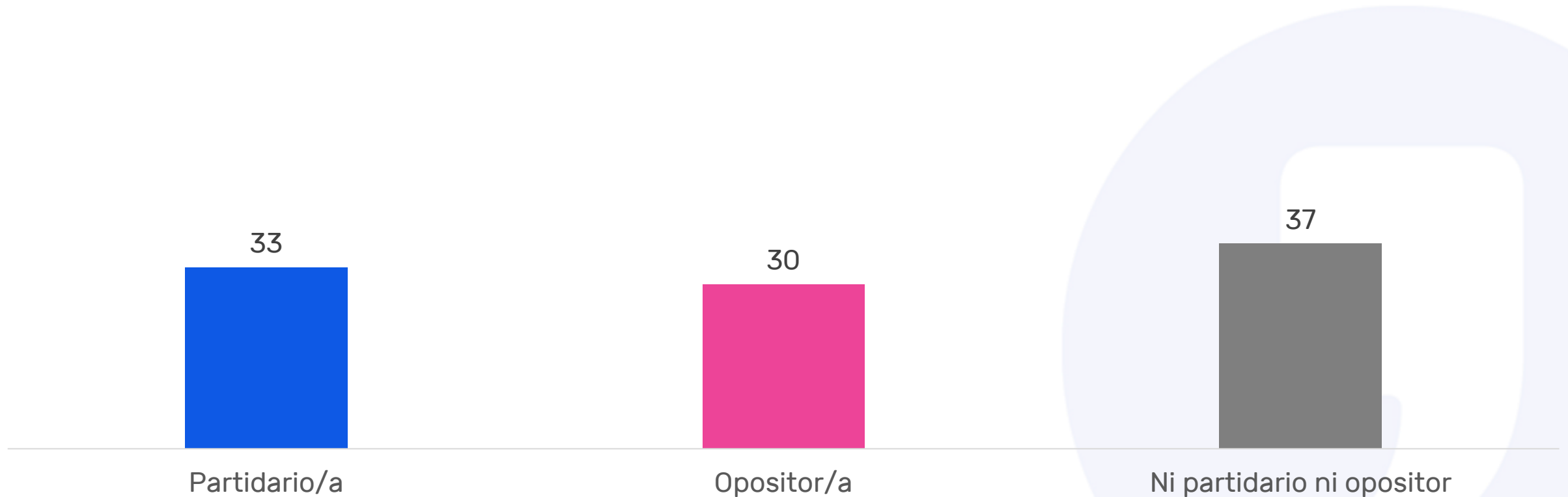


¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? SEXO

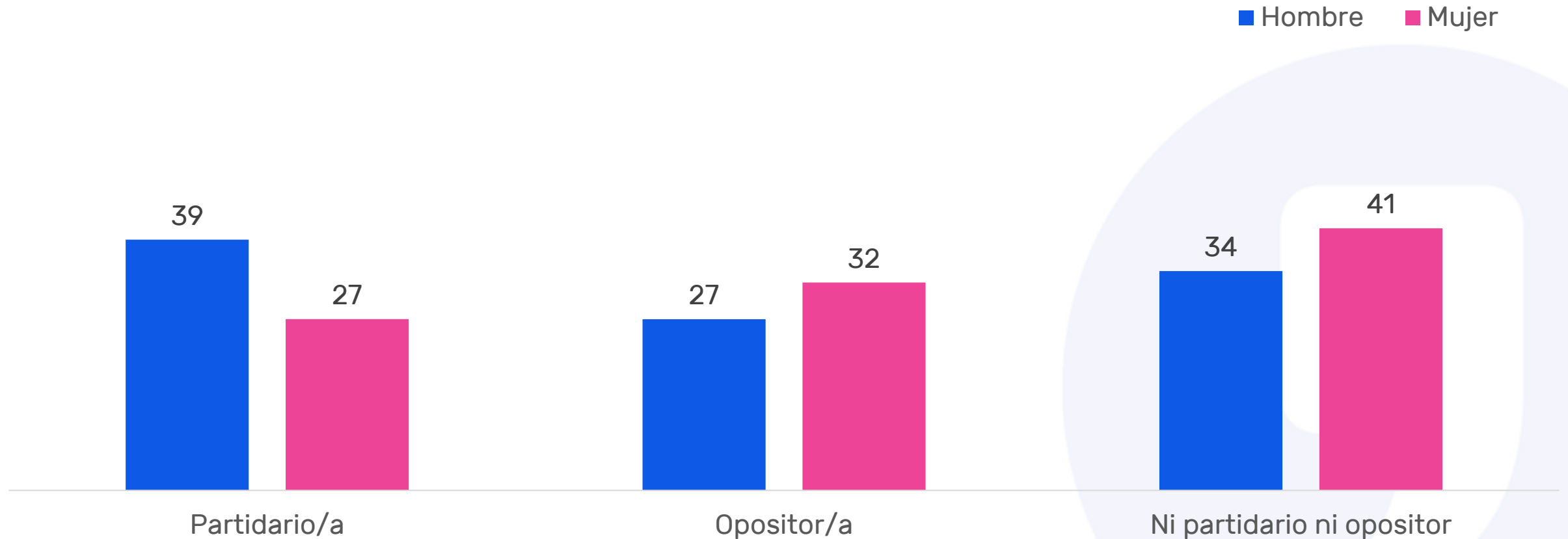




Ud. hoy, ¿se declara partidario/a u opositor/a de este Gobierno?

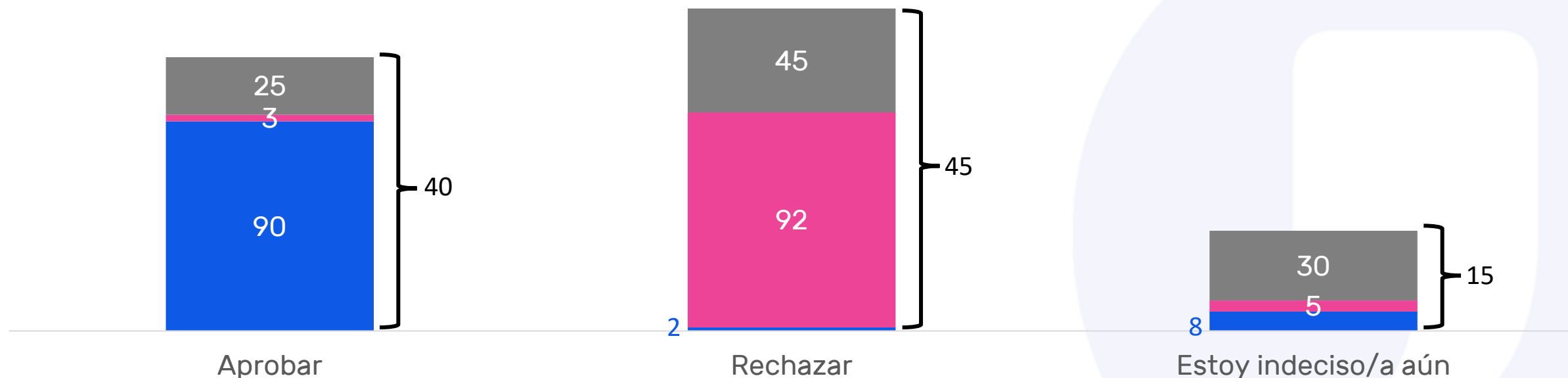


Ud. hoy, ¿se declara partidario/a u opositor/a de este Gobierno? SEXO.



Composición del Apruebo y el Rechazo desde declaración de partidario, opositor y ni partidario ni opositor al Gobierno.

■ Partidario/a ■ Opositor/a ■ Ni partidario ni opositor



A person's hands are shown holding a receipt in a grocery store aisle. The background is filled with shelves of various products, but they are out of focus. The lighting is somewhat dim, creating a moody atmosphere. The text 'ECONOMÍA E INFLACIÓN' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

ECONOMÍA E INFLACIÓN

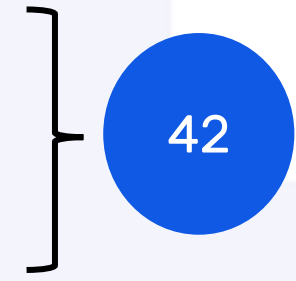
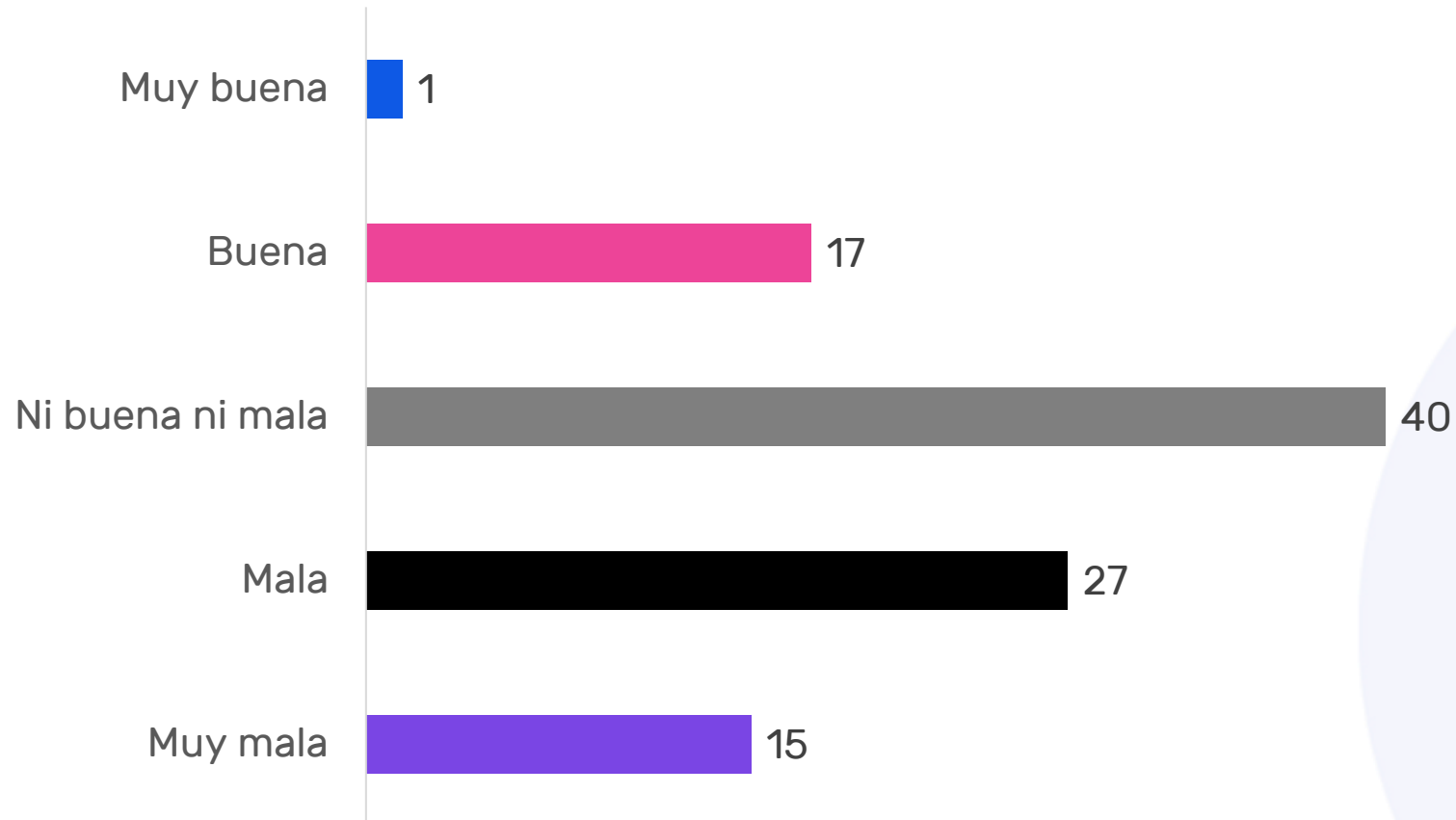


#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com



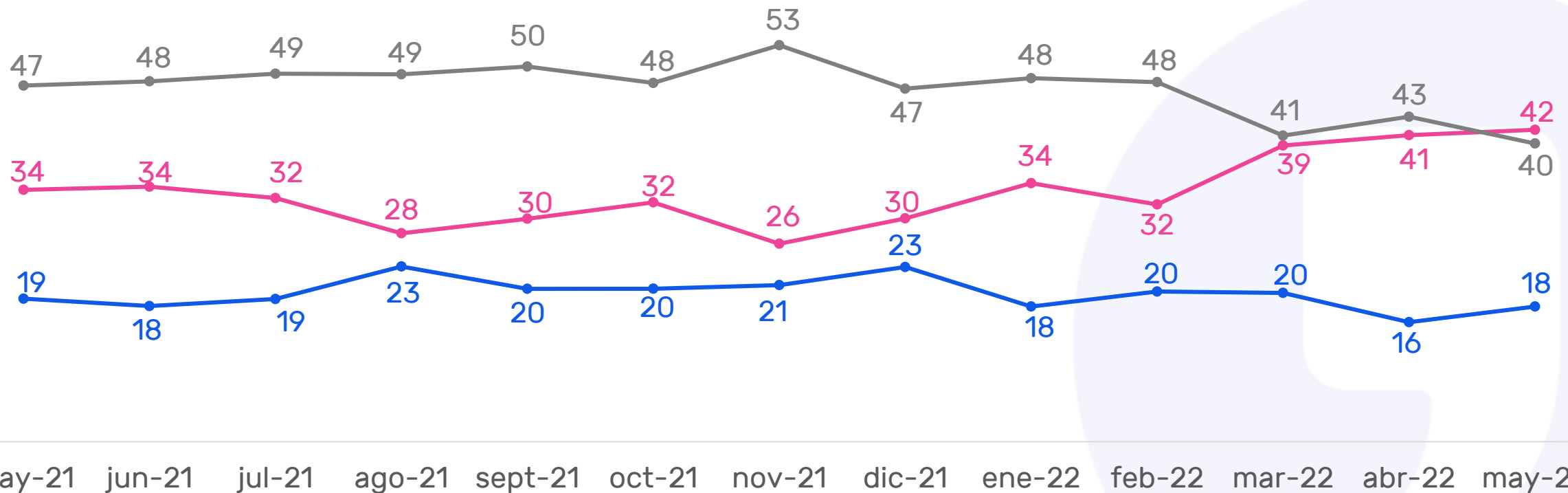
¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica?





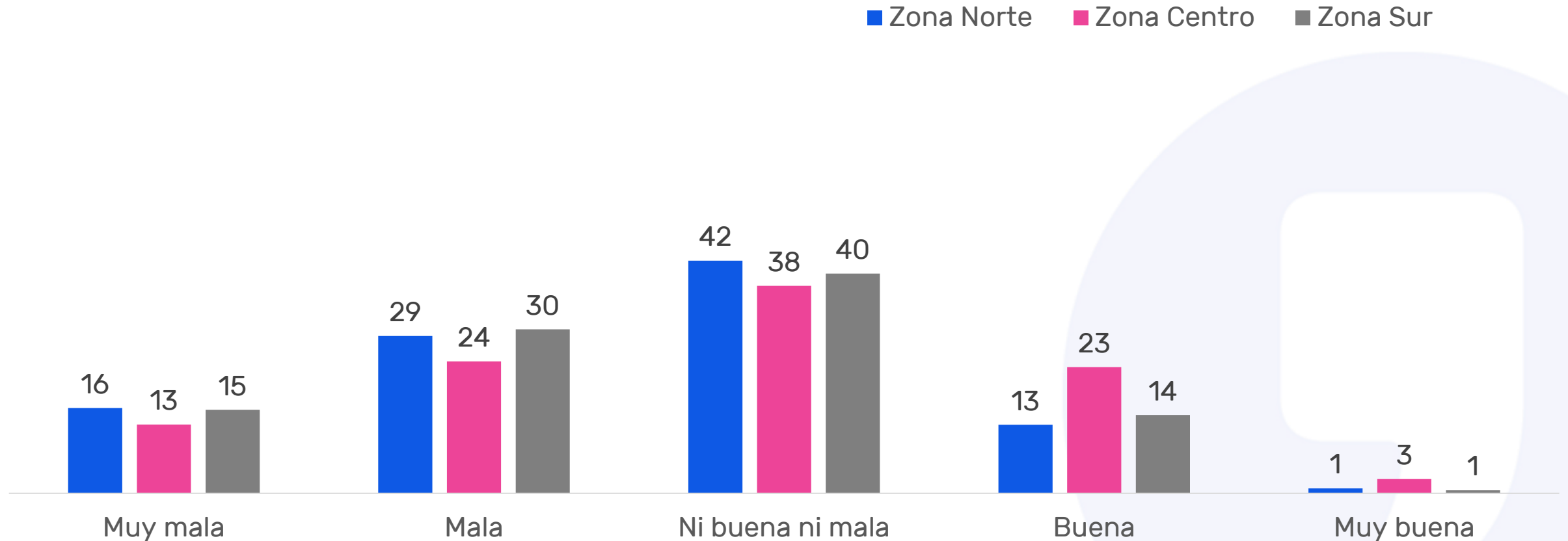
¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? COMPARADA

—●— Muy mala/Mala —●— Ni buena ni mala —●— Buena/Muy buena



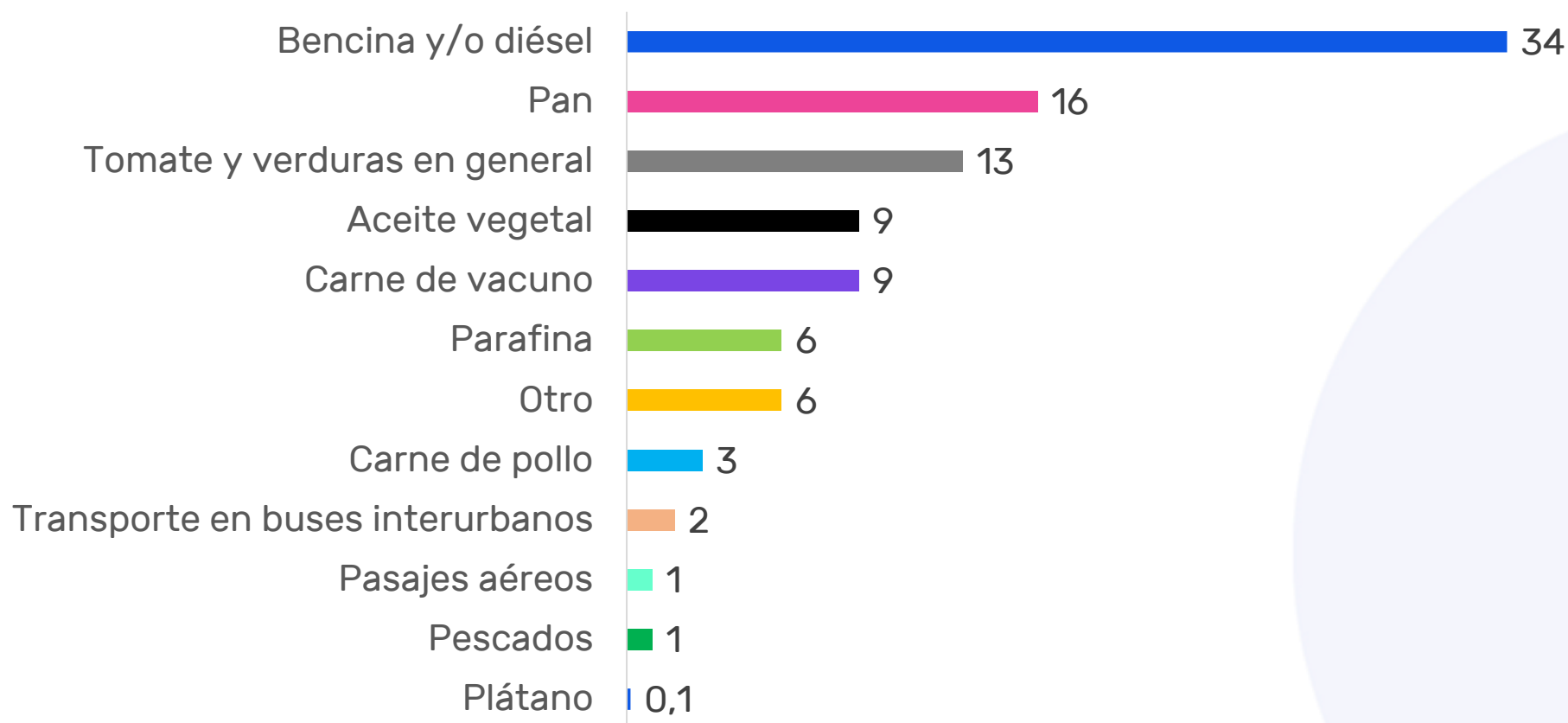


¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? ZONA GEOGRÁFICA



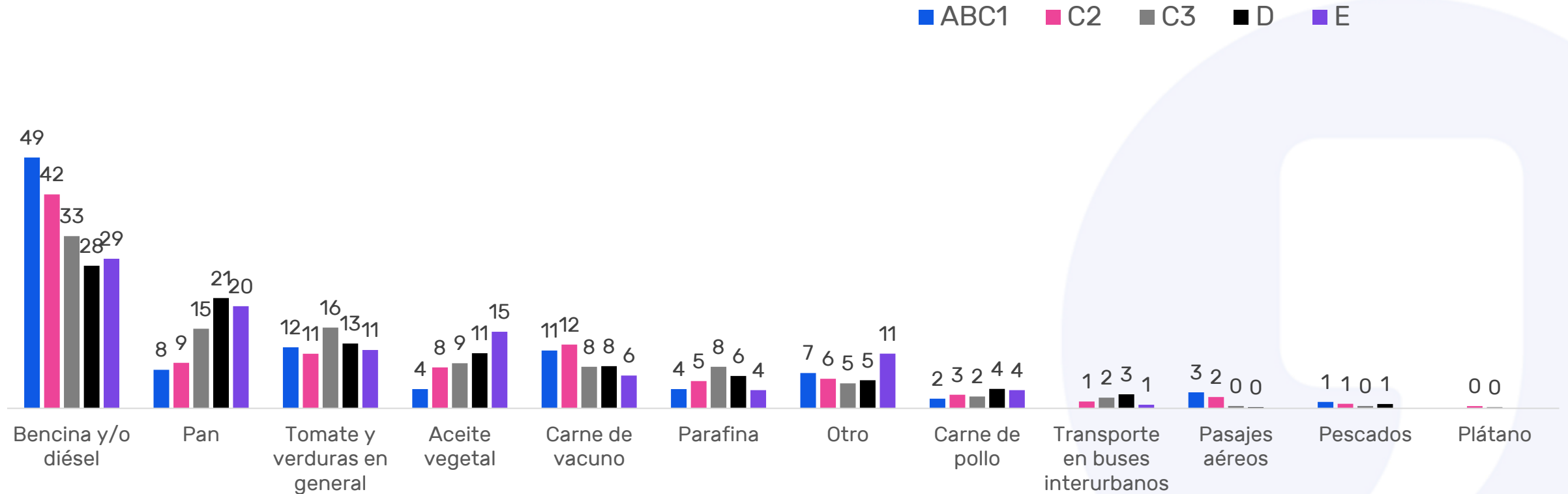


De los siguientes productos que han subido sus precios durante este 2022, **¿cuál alza es que más le afecta a Ud. y su familia?**



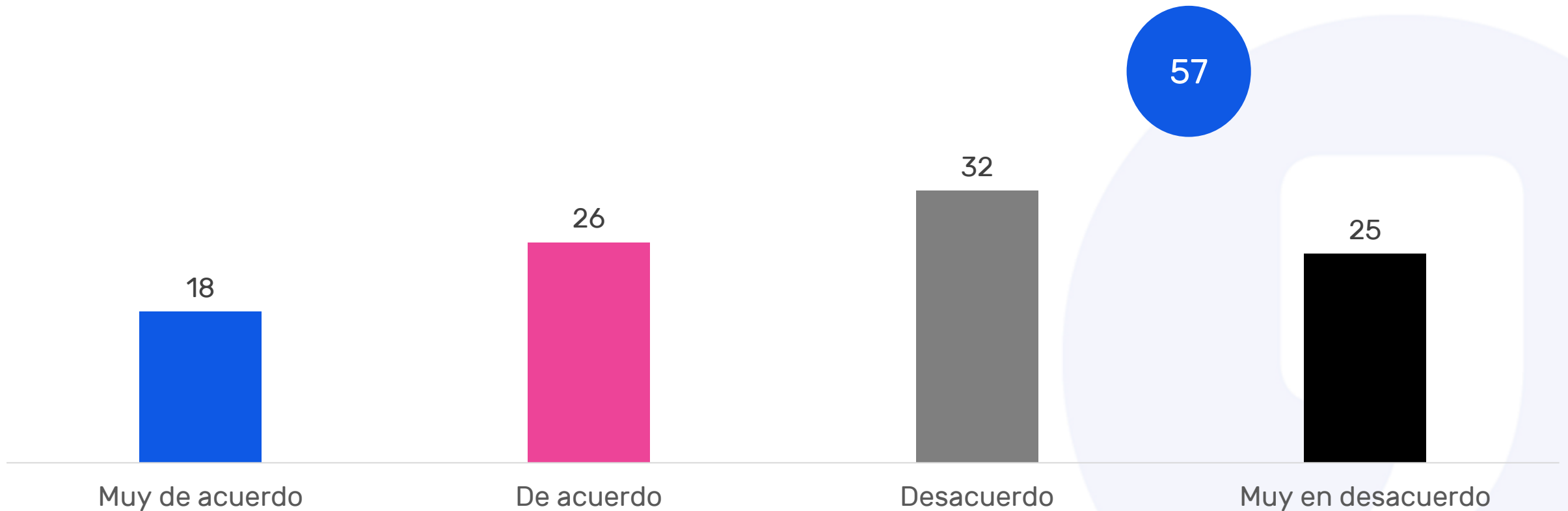


De los siguientes productos que han subido sus precios durante este 2022, **¿cuál alza es que más le afecta a Ud. y su familia? GSE**





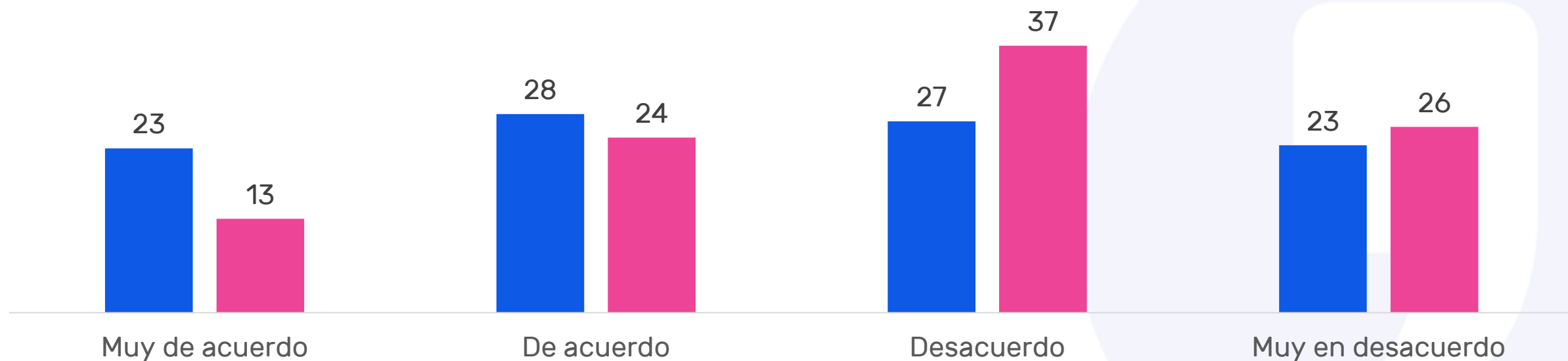
Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: ***“El Gobierno hace todo lo que está a su alcance para luchar contra la inflación”***





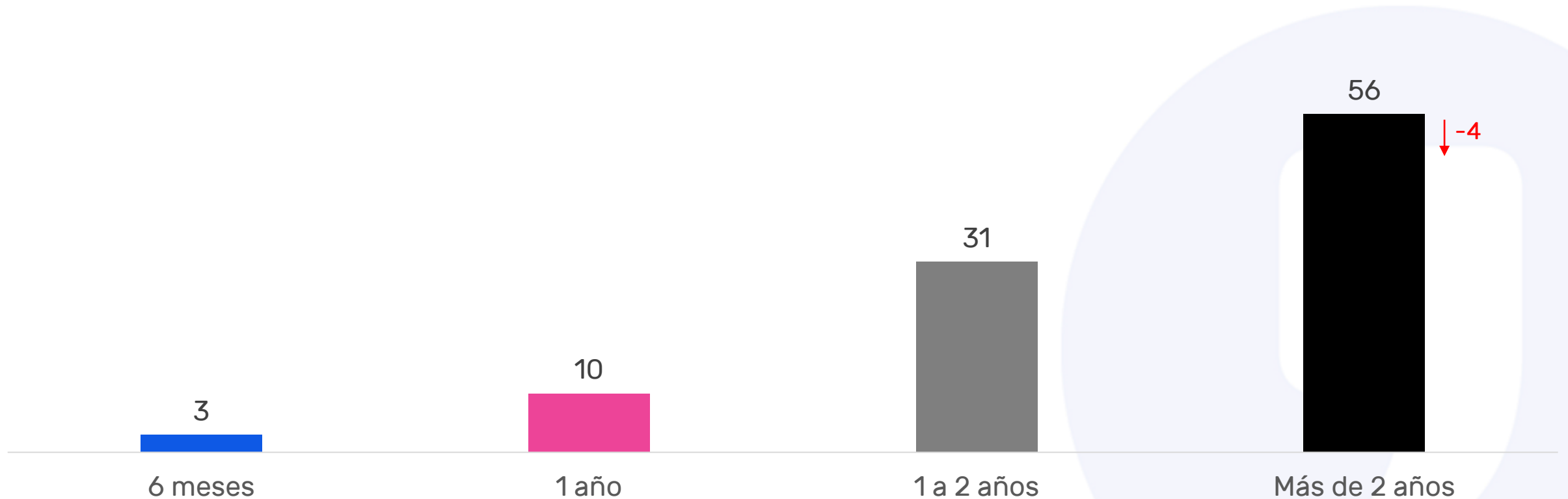
Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“El Gobierno hace todo lo que está a su alcance para luchar contra la inflación”**. SEXO

■ Hombre ■ Mujer





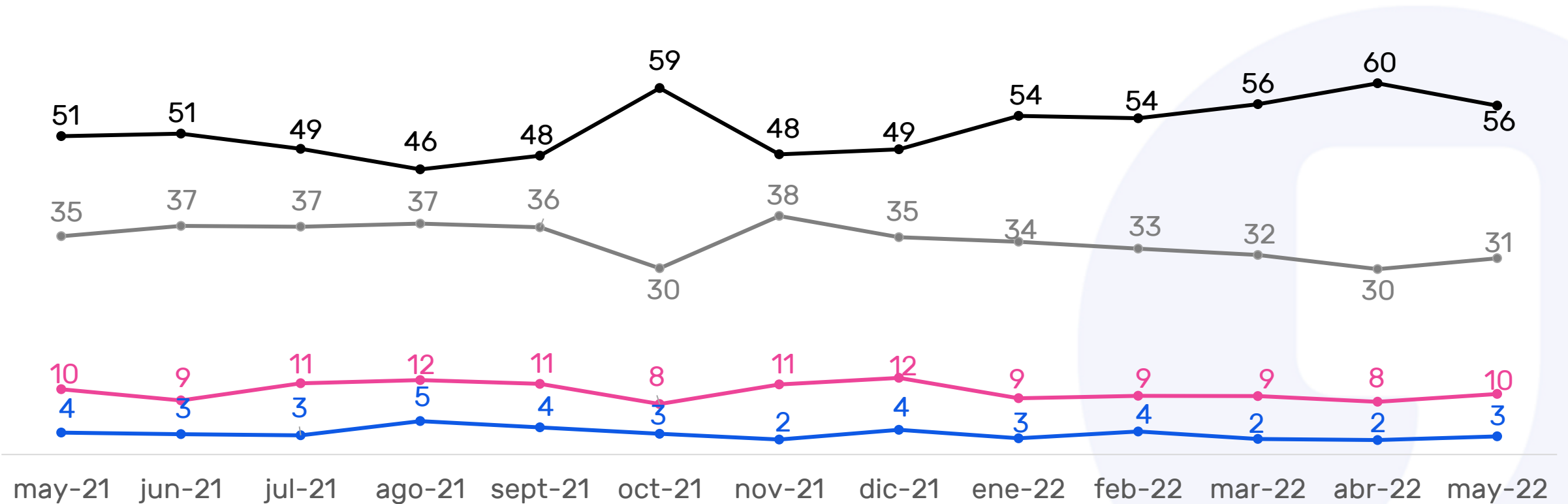
¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país?





¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? COMPARADA

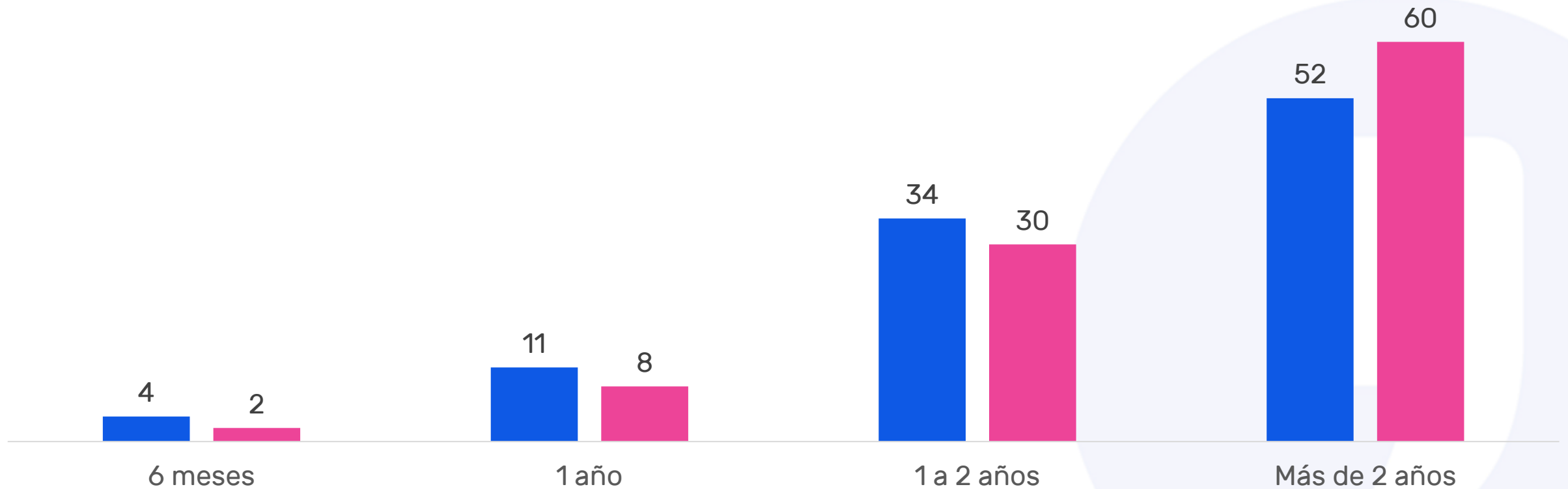
● 6 meses ● 1 año ● 1 a 2 años ● Más de 2 años





¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? SEXO

■ Hombre ■ Mujer





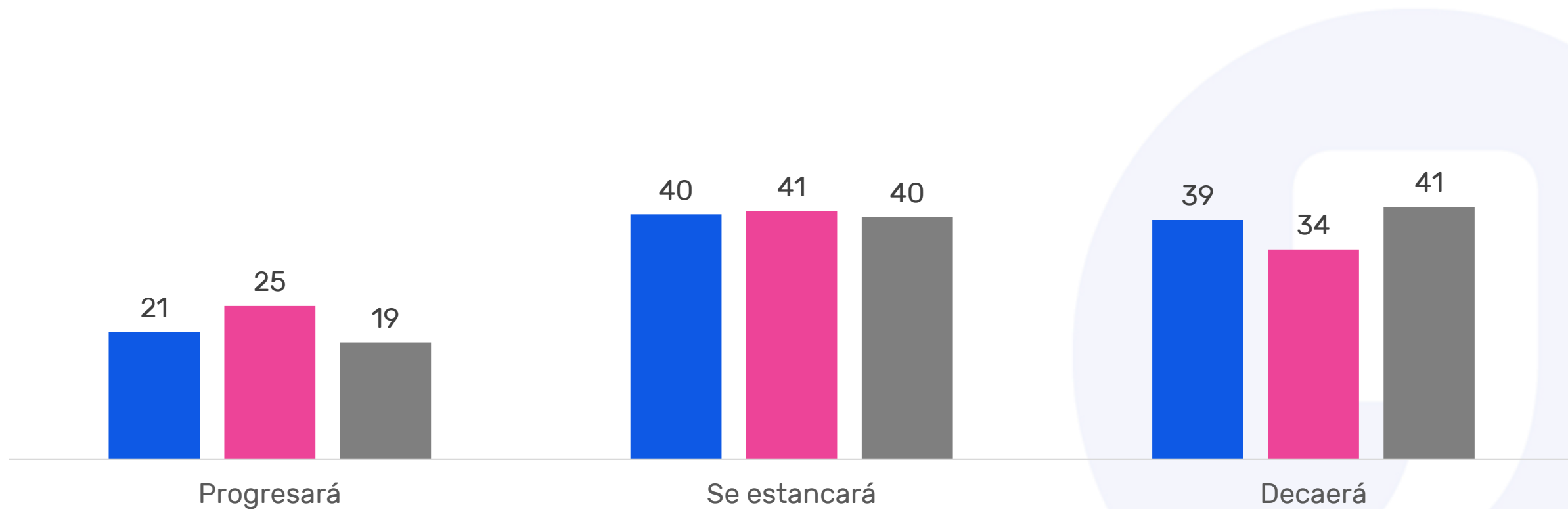
De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022...





De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022... ZONA GEOGRÁFICA.

■ Zona Norte ■ Zona Centro ■ Zona Sur



TENDENCIAS

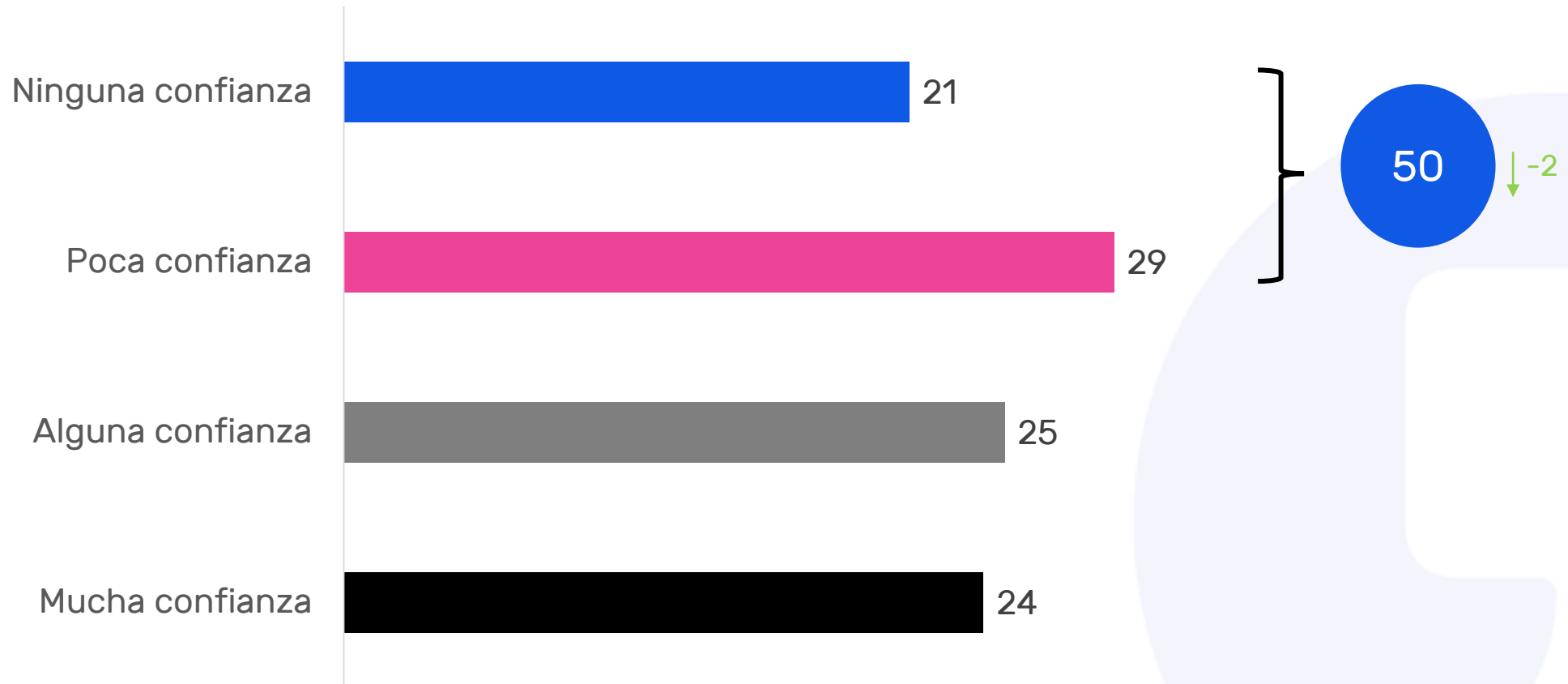


#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com

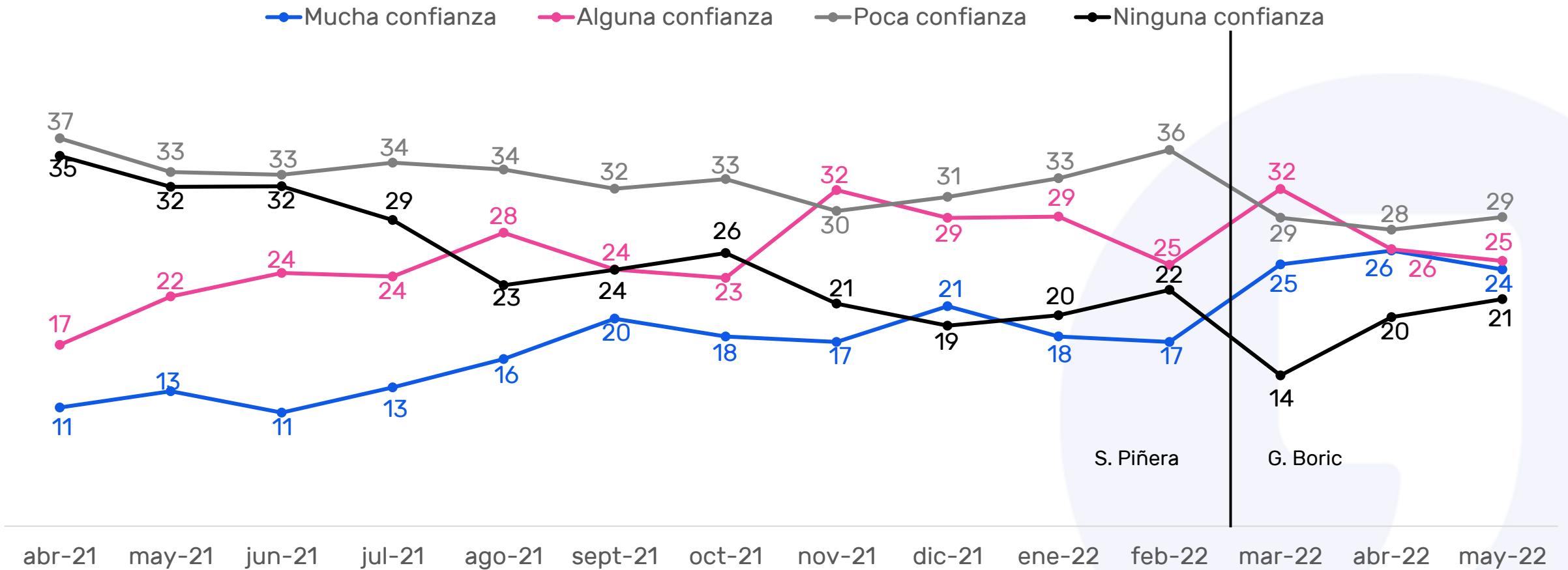


En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora?**





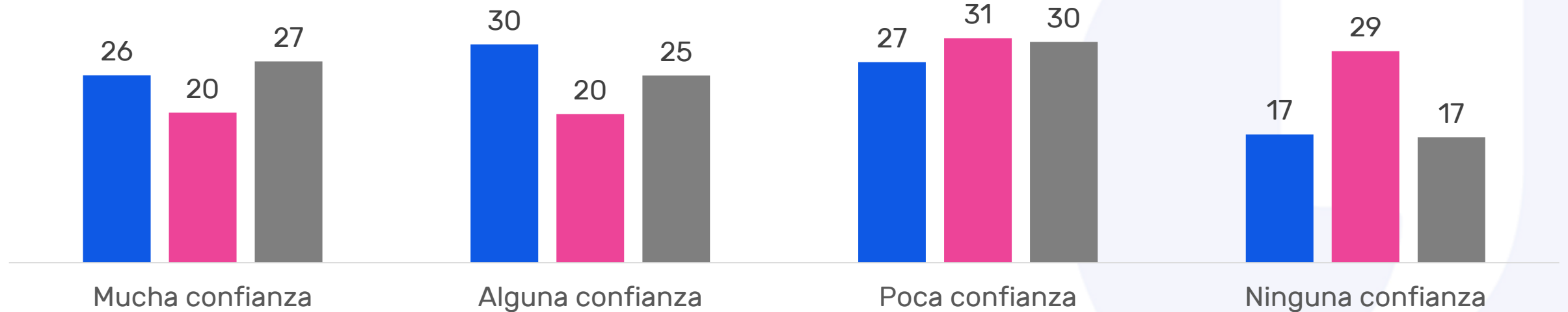
En el contexto de la pandemia, ¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora? **COMPARADA**





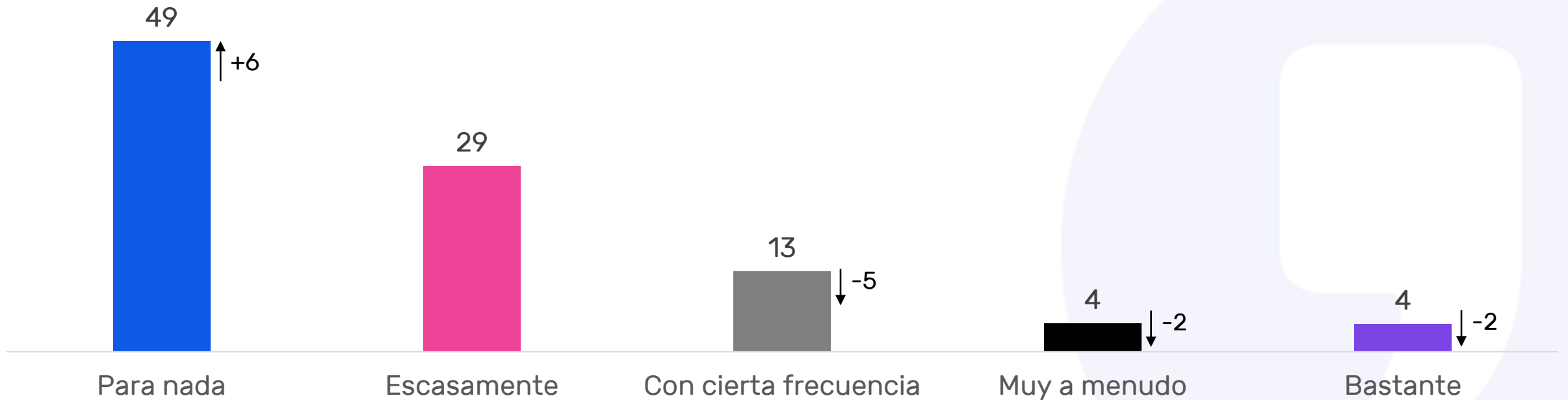
En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora? EDAD**

- 18 a 34 años
- 35 a 54 años
- 55 años o más



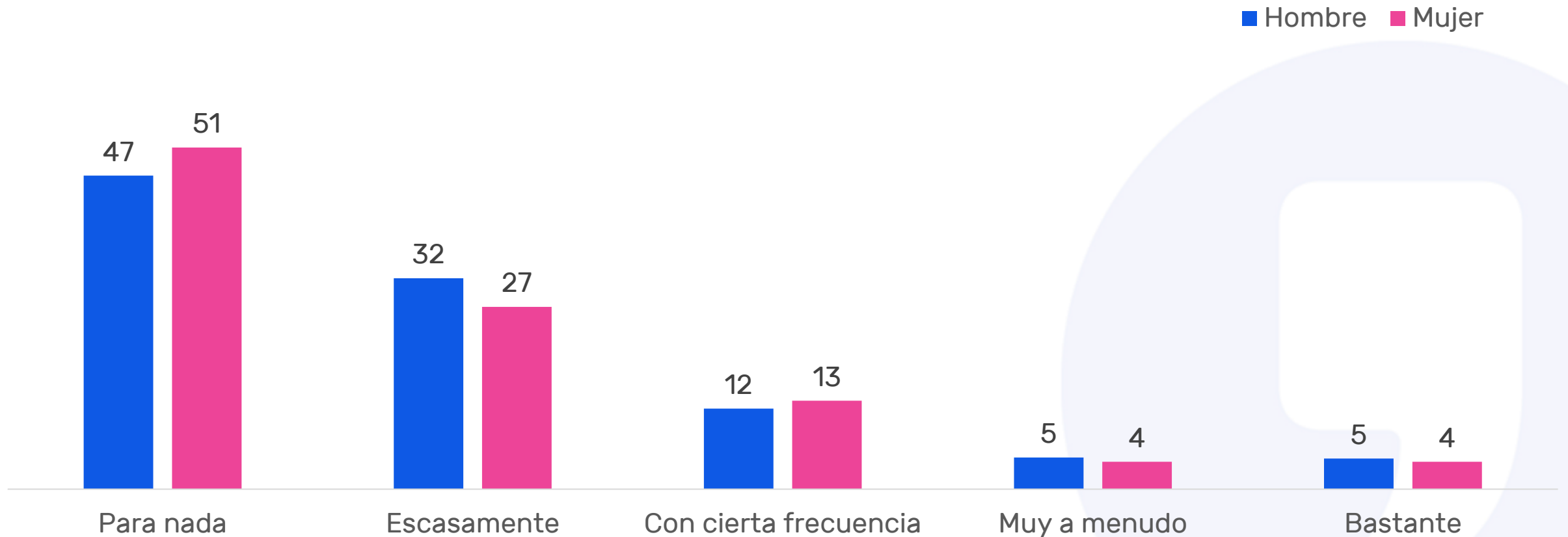


¿En los últimos 2 meses, sus relaciones interpersonales (familiares, amigos, vecinos, colegas u otros) se han visto afectadas por temas asociados a diferencias políticas?



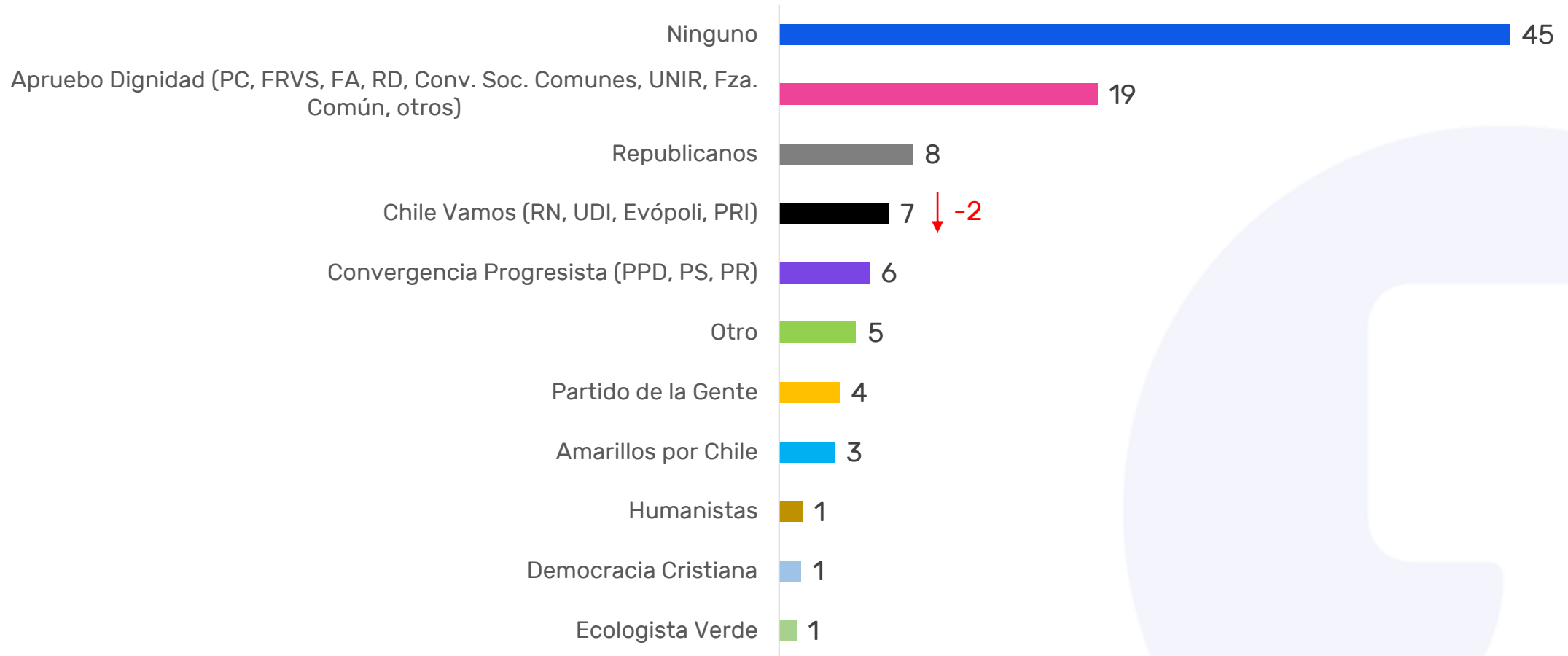


¿En los últimos 2 meses, sus relaciones interpersonales (familiares, amigos, vecinos, colegas u otros) se han visto afectadas por temas asociados a diferencias políticas? SEXO





¿Cuál de estos referentes políticos siente Ud. que le representa mejor?



**tú
influyes
.com**

**ESTUDIOS Y ENCUESTAS
DE OPINIÓN, MERCADO Y
CONSUMO.**

Innovación, economía y confiabilidad



+569 92197858



@tuinfluyes



Miembros de la Asociación de
Investigadores de Mercado y Opinión
Pública de Chile

Éste y otros estudios realizados por TúInfluyes, los puedes encontrar en: www.tuinfluyes.com/estudios